

# Ranskan markkinat



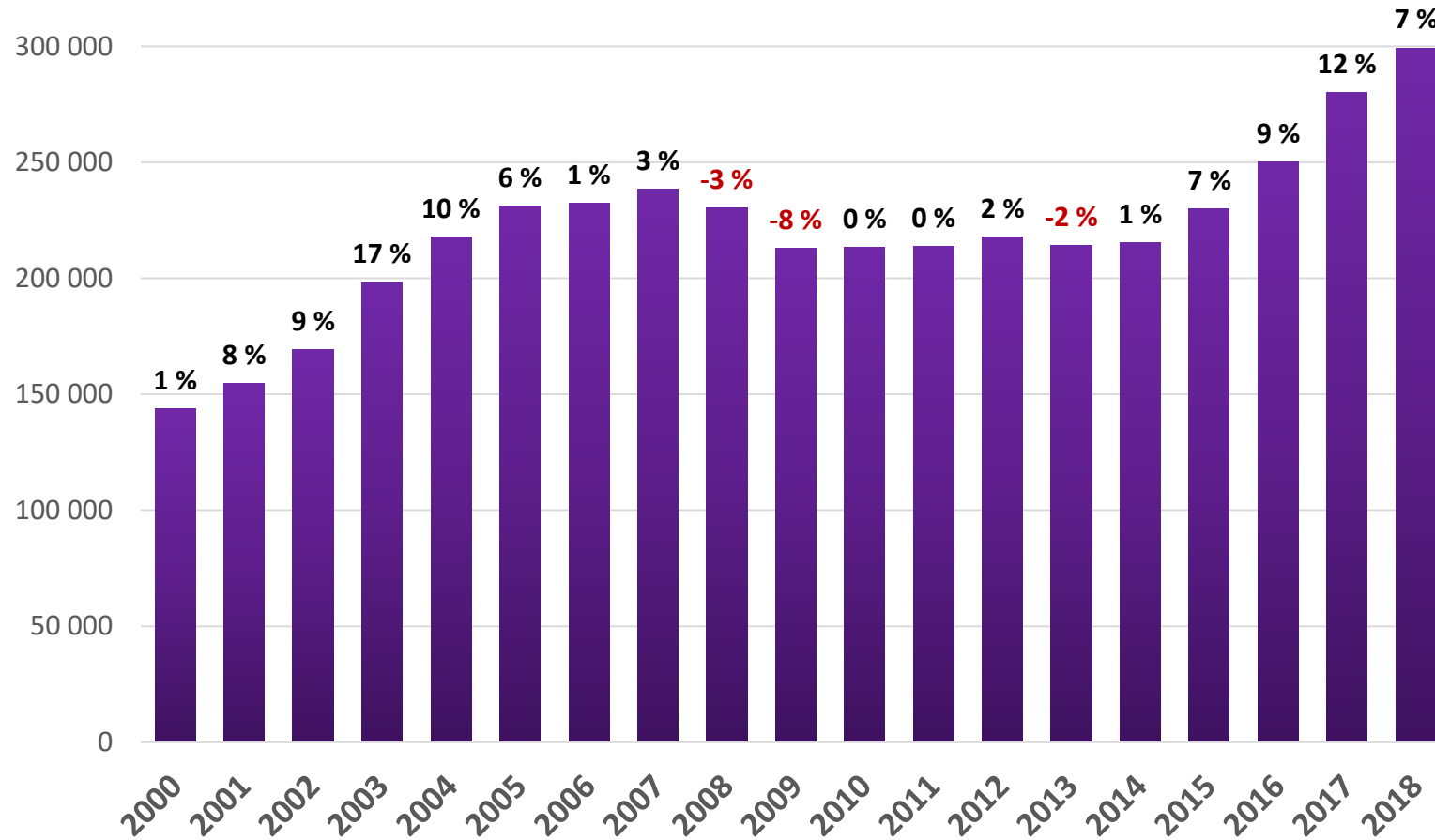
Visit Finland

# Lukuja

- **299 345** ranskalaisten yöpymisiä 2018
- **7 %** kasvua
- Ranska on **6** lähtömaa (yöpymisten perusteella)
- Suurin osa ranskalaisista matkustaa **Lappiin** (noin 50 %) ja **talvella** (70 %)
- Lentotilanne :
  - Finnair: Pariisi-Helsinki, Nizza-Helsinki (kesäkausi), Bordeaux-Helsinki (kesäkausi), Lyon-Helsinki (talvikausi), Pariisi-Kittilä (talvikausi)
  - Norwegian Airlines: Nizza-Helsinki
- Pohjoismaat yleisesti kasvussa ja kiinnostuksen kohteena (esillä myös mediassa) -> kasvun voidaan olettaa jatkuvan



# French overnights in Finland



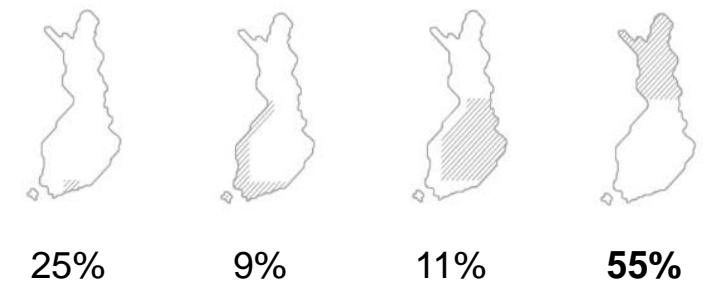
**Year 2018**

6<sup>th</sup> in country rankings  
with a **4%** share of foreign overnights

Average change 2000-2018: **+4%**

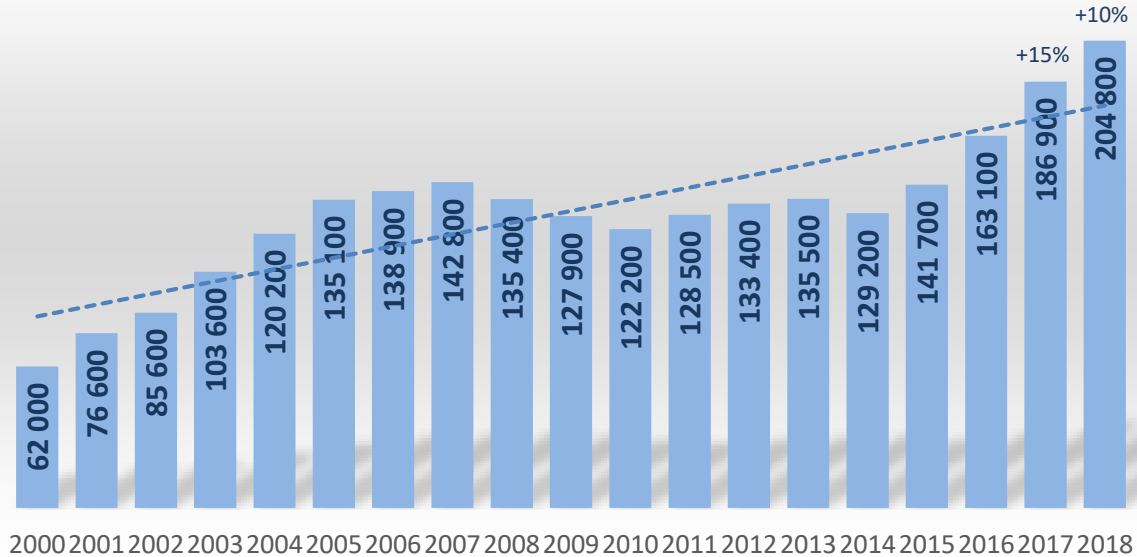
Change 2018 compared to 2000: **+108%**

Share of overnights by regions 2018



# Winter and Summer 2018

Registered overnights in winter season (Nov-Apr)  
by French visitors

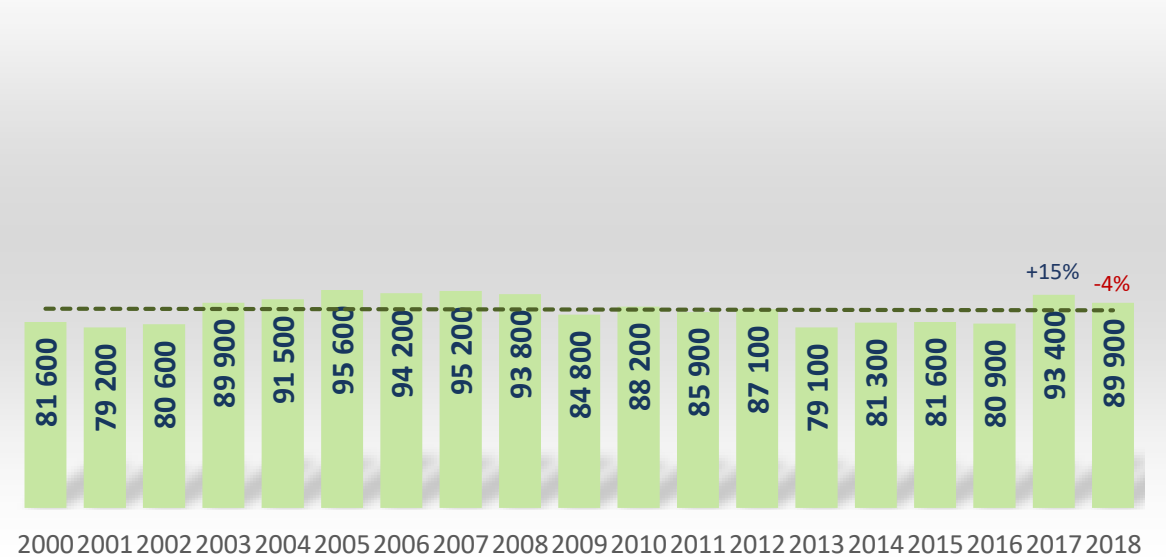


Winter 2018: **4<sup>th</sup>** in country rankings  
with a **6%** share of foreign overnights

Average change 2000-2018: **+7%**

Change 2018 compared to 2000: **+231%**

Registered overnights in summer season (May-Oct)  
by French visitors



Summer 2018: **10<sup>th</sup>** in country rankings  
with a **3%** share of foreign overnights

Average change 2000-2018: **+1%**

Change 2018 compared to 2000: **+10%**

Latest data (2019)

**2,293**

billions EUR GDP

**35,387**

EUR GDP per capita

**10**

Bank holidays per year

**2.14M**

Inhabitants in Paris

**66.99M**

Inhabitants

**0,3%**

Gross rate

**5 to 8**

Paid vacation per year

**2<sup>nd</sup>**

European economy

**1.1%**

Inflation rate

**1USD = 0.89EUR**

Exchange rate

**35 hours**

Legal weekly work duration

**8.8%**

Unemployment rate



# Ranskalainen matkailija

- **Päälomakausi kesä** (Heinäkuu-Elokuu) ja **koululomat** (2 viikkoa loka-/marraskuussa, 2 viikkoa joulukuussa, 2 viikkoa helmikuussa ja kaksi viikkoa huhtikuussa)
- Ranskalaisista **74 % lähtee lomalle** vuosittain, **25 % ulkomaille**
- **5 matkaa per vuosi** /1,6 ulkomaille (matkustavien joukossa)
- Ulkomaille matkustettaessa **keskimääräinen matkan pituus**: 8,2 päivää
- **79%** matkalle lähtevistä valmistelee matkansa online ja **53%** varaa online
- **39%** käyttää **puhelinta tai tablettia** matkansa valmisteluun tai varaukseen
- Joka kolmas matkailija **etsii neuvoja ja suosituksia** (läheiset, ystävät, blogit, suositussivustot kuten Tripadvisor jne.)
- **Haluaa matkaltaan**: Uusia kokemuksia, Luontoa, Kulttuuria, Autenttisuutta ja Gastronomiaa
- **Meet the locals & Live like a local** - kokemukset arvostettuja ja tutustuminen paikalliseen kulttuuriin tärkeää (local food & culture)



# Ranskalainen matkailija Suomessa

- **Aktiviteetit** – haluavat kokeilla erilaisia aktiviteettejä ja kokemuksia (Multi-activity packages)
- **Ruoka** – tärkeä osa tutustumista paikalliseen kulttuuriin – ravintolapalvelut mökkien yhteydessä/läheisyydessä
- **Autenttinen, laadukas majoitus**
- **Paikalliskulttuuri ja historia** – halu tutustua paikalliseen kulttuuriin – myös ”kokeile/tee itse” tuotteet
- **Palvelut** – tärkeitä ja oltava saataville
- **Kieli** – englannin käyttö kasvanut, mutta edelleen haaste

# Tärkeimmät toimijat markkinoilla

- Tärkeimmät matkanjärjestäjät ja isoimmat Suomi-myyjät:
  - **KUONI – Scanditours** (<https://www.scanditours.fr/destinations/finlande/>)
    - Tärkein ja pitkään Suomea (erityisesti Lappia) myynyt toimija
    - Omat charterlennot Rovaniemelle talvikaudella, ryhmiä
  - **Jet Tours - Thomas Cook** (<https://www.jettours.com/finlande/>)
    - Pari vuotta Suomea (Lappia) myynyt iso toimija, kasvattanut nopeasti Suomi-myyntiä
    - Omat charter-lennot Rovaniemelle, ryhmiä (talvi)
  - **Voyageurs du Monde** (<https://www.voyageursdumonde.fr/voyage-sur-mesure/recherche-voyage/voyage-finlande>)
    - Korkeatasoisia tuotteita myyvä toimija
    - Sekä FIT- että ryhmäpaketteja ja eri puolelle Suomea (kesä ja talvi)
  - **Comptoir des Pays Scandinaves** ([www.comptoir.fr](http://www.comptoir.fr))
    - Pohjoismaihin erikoistunut matkanjärjestäjä
    - Pieniä ryhmiä sekä FIT asiakkaita ja tuotteita eri puolelle Suomea (kesä ja talvi)



# Tärkeimmät toimijat markkinoilla

- Tärkeimmät matkanjärjestäjät ja isoimmat Suomi-myyjät:
  - **Terres d'Aventure** (<https://www.terdav.com/ps-finlande>)
    - Outdoors-teemaisiin matkoihin erikoistunut toimija
    - Suomi-tuotteita pienille ryhmille ja FIT asiakkaille, eri puolelle Suomea (kesä ja talvi)
  - **Grand Nord Grand Large** (<https://www.gngl.com/ps-finlande>)
    - Pohjoisiin kohteisiin erikoistunut toimija
    - Tuotteita erityisesti Pohjois-Suomeen, mutta kehittämässä myös muualle (kesä ja talvi)
  - **66 Nord** (<https://www.66nord.com/pays/voyage-finlande/134>)
    - Pohjoisiin kohteisiin erikoistunut toimija
    - Suomessa keskittynyt Hossaan (jossa oma tytäryritys Norwide), mutta tekee tuotteita myös muualle (kesä ja talvi)
  - **Vivatours, Timetours, Vacances Transat , Nortours, Nord Espaces etc.**

# Miksi Ranska?

- *Suuri potentiaali – kasvua kesästä ja syksystä, talven imago vahva*
- *Ulkomaille matkustaminen kasvussa*
- *Ranskalaiset investoivat lomaansa ja käyttävät paljon palveluita lomillaan*
- *Pohjoismaat nyt trendikkäitä ja paljon esillä (Nordic culture, design, food, Sisu/Hygge way of living etc.)*
- *”Vihreät” ja kestävät arvot kasvussa – luontokohteet nousussa ja kysyntää rentouttaville luontolomille (activities and wellbeing in nature)*
- *Iso kasvupotentiaali myös Meeting Industry sektorilla – Suomen kysyntä kasvussa*

# Main messages



## DÉPAYSEMENT

Recharging through nature and culture activities



### Feel Finnish lifestyle

\* Happy encounters, authentic experiences, relax in sauna and cottage/mökki, find your inner “sisu”



### Enjoy great outdoors

\* Easy access into the pure nature, activities and wellbeing, value sustainability



### Get inspired by creative & arty Finland

\* New and trendy, rich with culture and design, innovative food scene, Nordic Chic

# Toimenpiteet 2020

- **Nordic Workshop** Finland-Iceland-Denmark – myyntitapahtuma Pariisissa ja Lyonissa
  - Lyon 5.2
  - Pariisi 6.2
- **PR matkat** – yksittäiset + ryhmät (2 kpl) & muu PR työ
- **Joint promotion** kampanjat
- **OTA kampanjat** ja yhteistyö
- **SOME & SEM** näkyvyys
- **Famtrips** (kesä 2020)
- **Visit Finland workshops** in Finland

# Kommentteja & Kysymyksiä ?

# Merci!

**Sanna Tuononen** ([sanna.tuononen@businessfinland.fi](mailto:sanna.tuononen@businessfinland.fi))