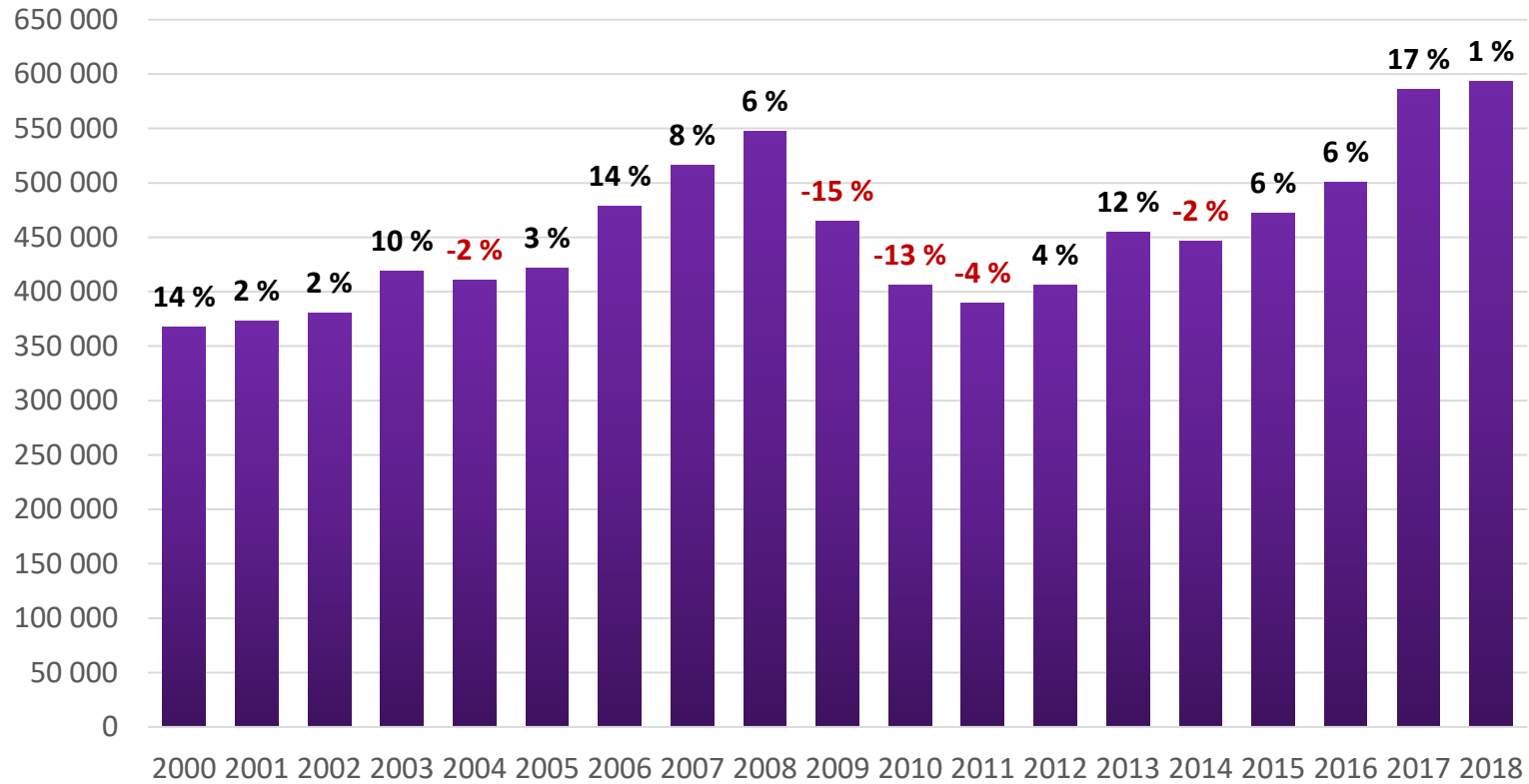


Visit Finland



British overnights in Finland



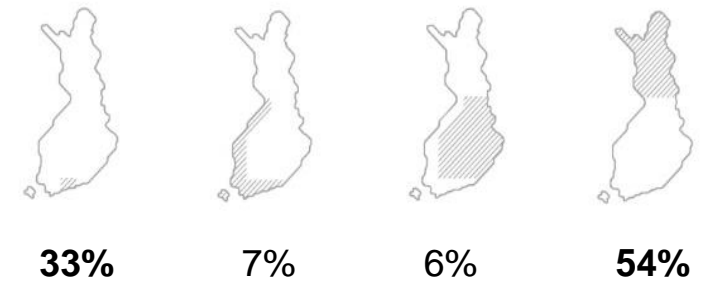
Year 2018

3rd in country rankings
with a **9% share** of foreign overnights

Average change 2000-2018: **+4%**

Change 2018 compared to 2000: **+62%**

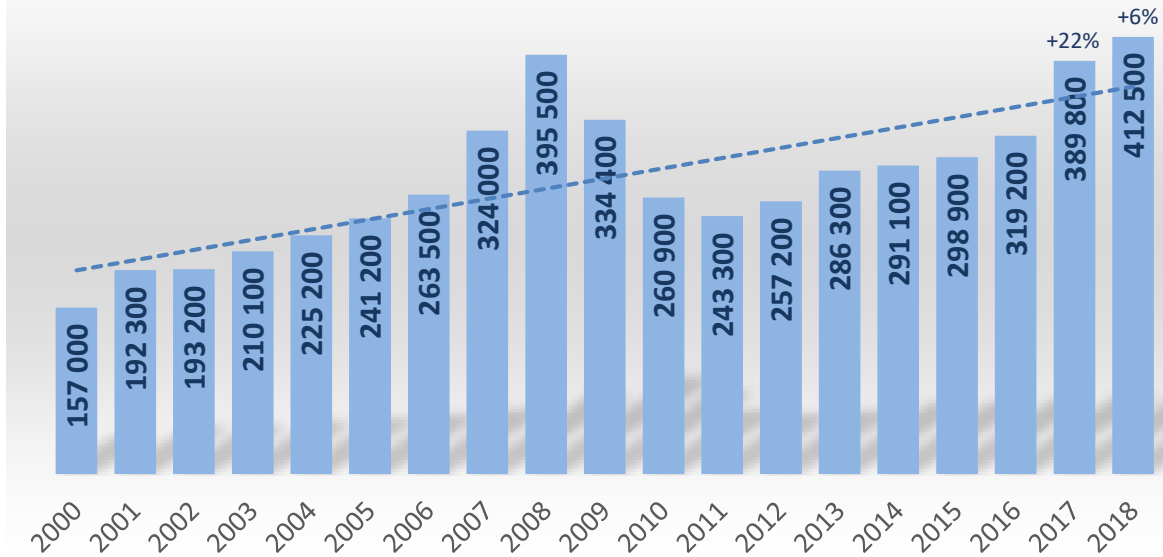
Share of overnights by regions 2018





Winter and Summer 2018

Registered overnights in winter season (Nov-Apr)
by British visitors

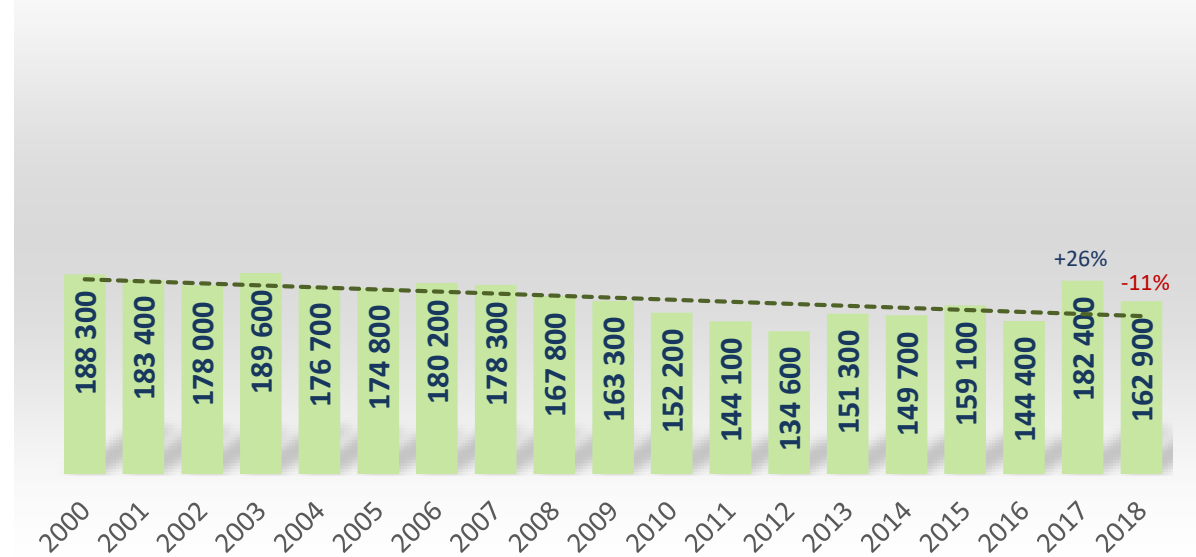


Winter 2018: **2nd** in country rankings
with a **12%** share of foreign overnights

Average change 2000-2018: **+7%**

Change 2018 compared to 2000: **+163%**

Registered overnights in summer season (May-Oct)
by British visitors



Summer 2018: **6th** in country rankings
with a **6%** share of foreign overnights

Average change 2000-2018: **0%**

Change 2018 compared to 2000: **-13%**

Ulkomaiset yöpymiset matkailun suuralueilla talvi- ja kesäkaudella 2018



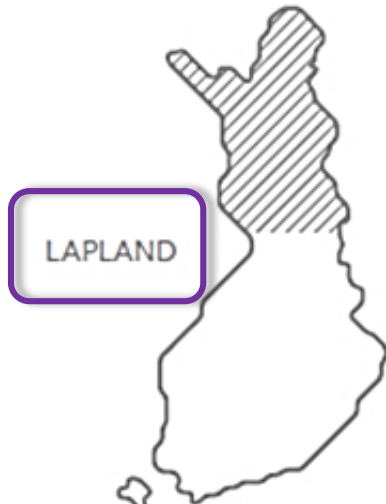
HELSINKI



ARCHIPELAGO AND COASTAL AREA



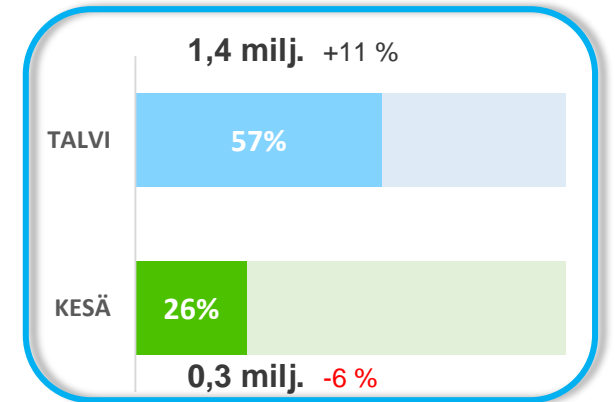
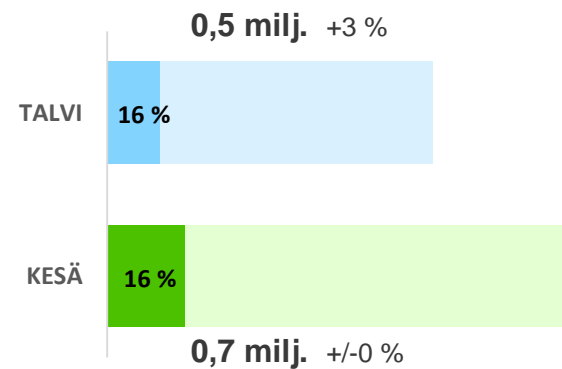
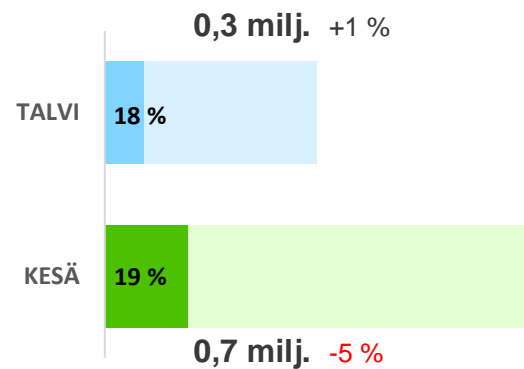
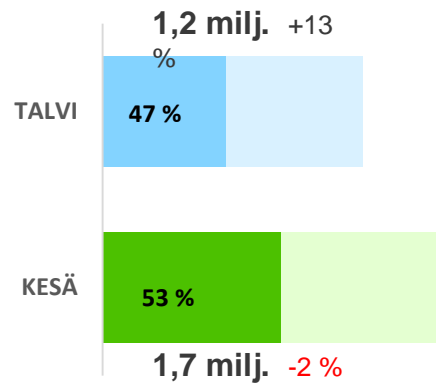
LAKELAND



LAPLAND

*) talvikausi 11-04
kesäkausi 05-10

Ulkomaiset yöpymiset sekä niiden muutos edellisvuoteen

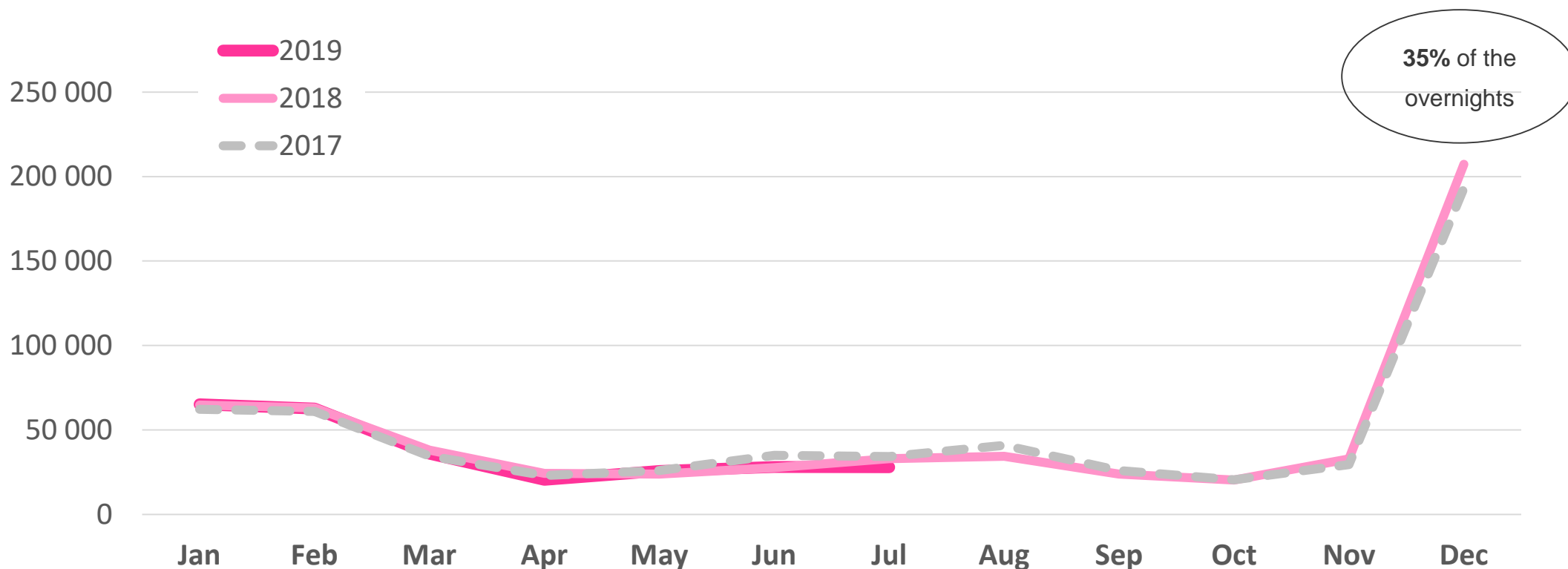


■ Ulkomaiset sekä kotimaiset yöpymiset talvikaudella
■ Ulkomaiset sekä kotimaiset yöpymiset kesäkaudella

Pääkaupunkiseudulla ulkomaisia yöpymisiä oli talvella vajaa puolet ja kesällä reilu puolet alueen kaikista rekisteröidyistä. Yöpymisistä. Lapissa ulkomaisten yöpymisten osuus lisääntyi talvikaudella entisestään ja oli jo 57% kaikista alueen yöpymisistä. Kesällä sen sijaan Lapissa kirjattiin ulkomaisia yöpymisiä ainoastaan noin neljännes kaikista yöpymisvuorokausista. Järvi-Suomen ja rannikko-saariston –alueella ulkomaiset yöpymiset jäivät selvästi kotimaisia yöpymisiä vähäisemmiksi niin talvi- kuin kesäkaudellakin.

Ulkomaiset yöpymiset lisääntyivät talvikaudella kaikilla matkailun suuralueilla, mutta vähenivät sen sijaan kesäkaudella Järvi-Suomea lukuun ottamatta muilla matkailun suuralueilla edellisvuoteen verrattuna.

Monthly overnights by British visitors in Finland 2017-2019



Jan-Jul 2019
& comparison to Jan-Jul 2018

	2019M01*		2019M02*		2019M03*		2019M04*		2019M05*		2019M06*		2019M07*	
	Nights spent	Change of nights spend, %	Nights spent	Change of nights spend, %	Nights spent	Change of nights spend, %	Nights spent	Change of nights spend, %	Nights spent	Change of nights spend, %	Nights spent	Change of nights spend, %	Nights spent	Change of nights spend, %
WHOLE COUNTRY	65 098	0,6	62 690	-0,6	35 902	-5,5	20 489	-15,3	25 622	7,7	27 986	1,3	27 859	-15,6
HELSINKI METROPOLITAN AREA	12 541	0,1	13 806	4,3	13 510	-1,1	12 838	-7,2	17 504	-0,2	18 920	2,4	17 480	-11,4
COAST AND ARCHIPELAGO	2 281	-24,1	2 213	-40,0	2 452	-30,6	2 714	0,4	3 375	11,1	3 674	-0,4	4 290	-23,1
LAKELAND	2 492	-5,4	2 625	-25,4	2 089	-12,6	1 703	-21,7	3 313	37,6	4 184	1,8	4 880	-21,8
LAPLAND	47 784	2,7	44 046	3,3	17 851	-3,0	3 234	-41,0	1 430	76,1	1 208	-10,6	1 209	-15,8

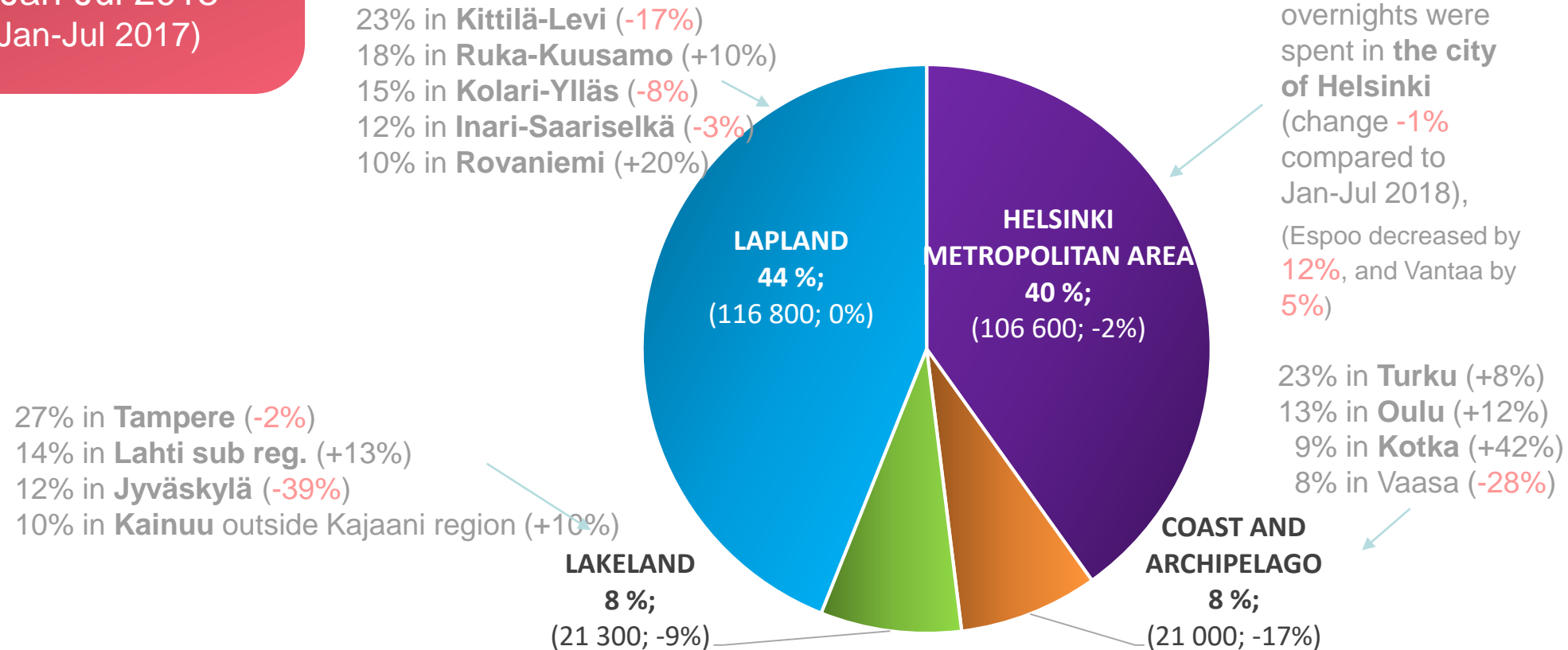
British overnights in Finland / Jan-Jul 2019

Jan-Jul 2019

265 600 overnights in total

-3% compared to Jan-Jul 2018
(-4% compared to Jan-Jul 2017)

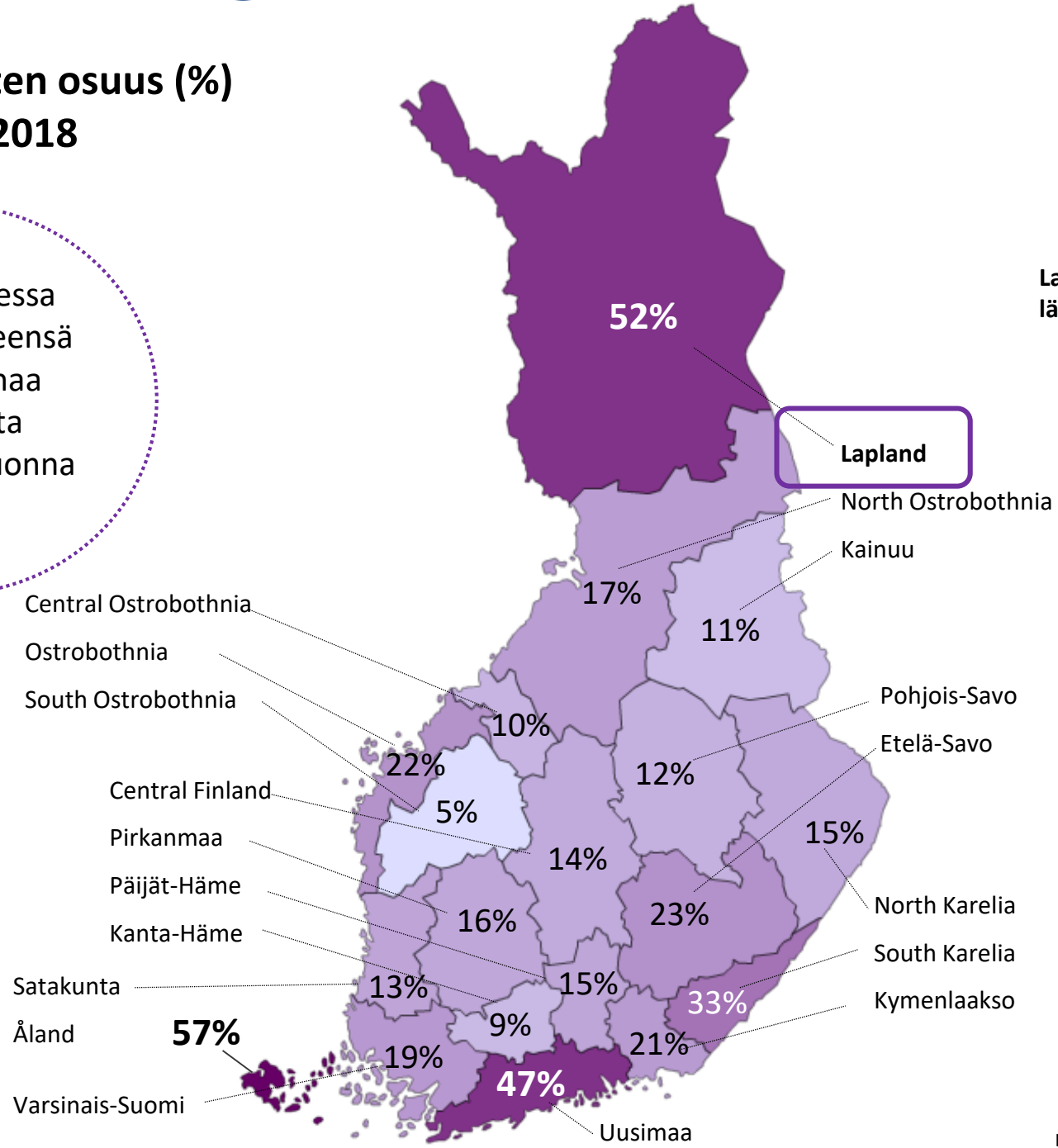
British overnights in main marketing areas
Jan-Jul 2019



Ulkomaisten yöpymisten osuus (%) maakunnissa vuonna 2018

Kukin maakunta = 100 %

Koko Suomessa kirjattiin yhteensä **6,8 miljoonaa** ulkomaista yöpymistä vuonna 2018



Lapin suuralueen yöpymiset ja tärkeimmät lähtömaat 2018

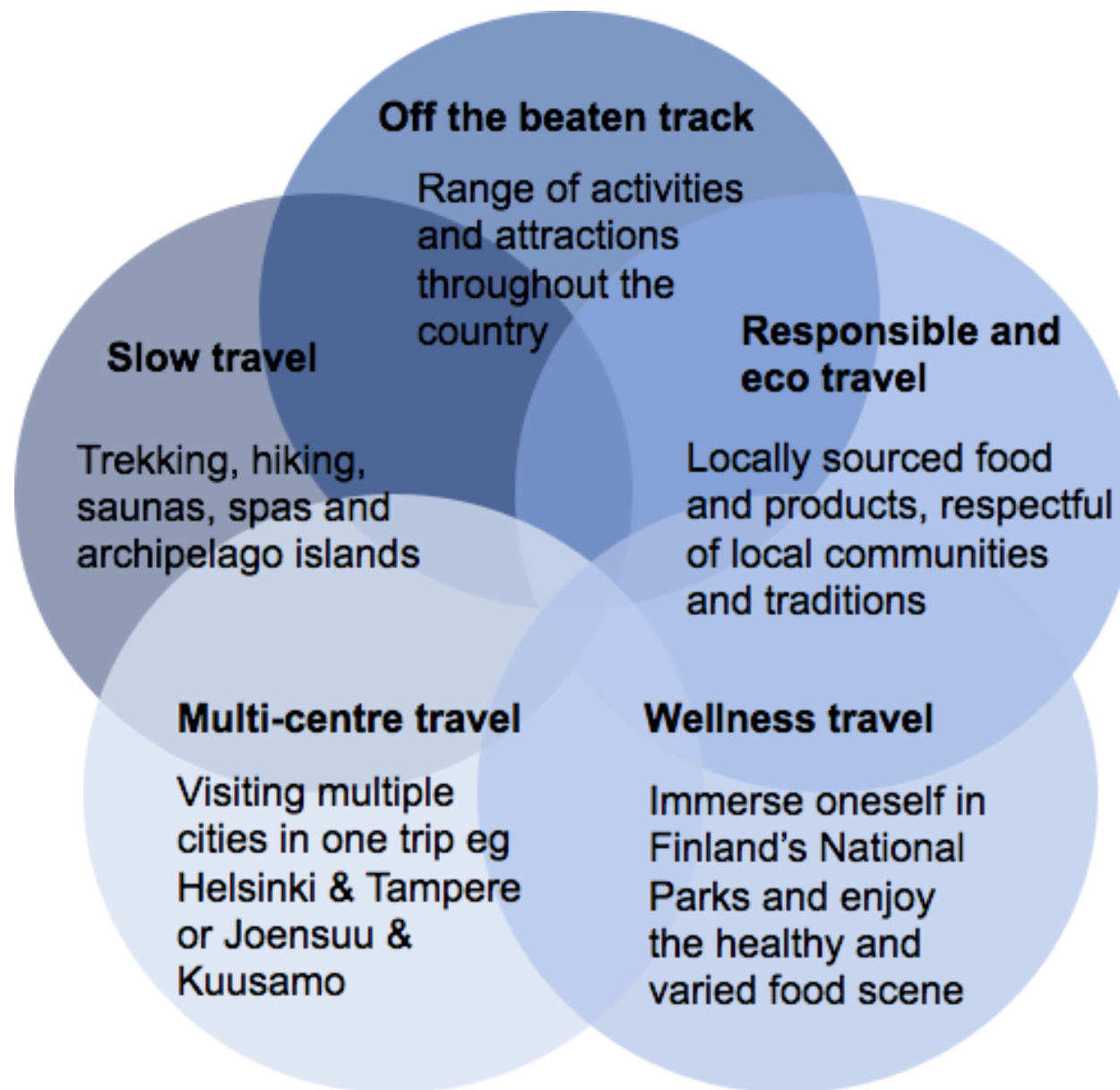
Ulkomaiset	2018 Yöpymiset, lkm	Yöpymisten et, lkm muutos, %
Ulkomaiset	1717868	5,9
Britannia	320341	7,0
Saksa	173682	2,6
Ranska	163424	12,4
Alankomaat	112668	14,9
Venäjä	97361	-4,8
Kiina ja Hong Kong	97230	9,6
Kiina	73947	10,1
Sveitsi	69792	7,6
Norja	68167	-1,7
Espanja	61167	18,3
Italia	41887	-5,3
Japani	40744	-10,2
Ruotsi	36988	-2,2
Israel	34397	-14,0

2018/19 travel trends across the UK market

City Breaks continue to be the nation's favourite type of holiday, with almost half of people taking one in the past 12 months (48%)

Solo travel also a growing segment
The trend in solo holidays has seen one in six people travelling on holidays by themselves in the last 12 months. The largest increases have been in the 25-34 and 35-44 demographics.

Information and graphics provided by PC Agency



ISO-BRITANNIAN TÄRKEIMMÄT SEGMENTIT

Pääkohderyhmät

12% Aktiiviset seikkailijat

12% Luonnon-ihmeiden metsästäjät

17% Luontonautiskelijät



Tukevat kohderyhmät

Aitousen etsijät **23%**

Suomalaisen luksuksen etsijät **15%**

Citybreikkaajat **22%**

Theme & Product Diamond / United Kingdom

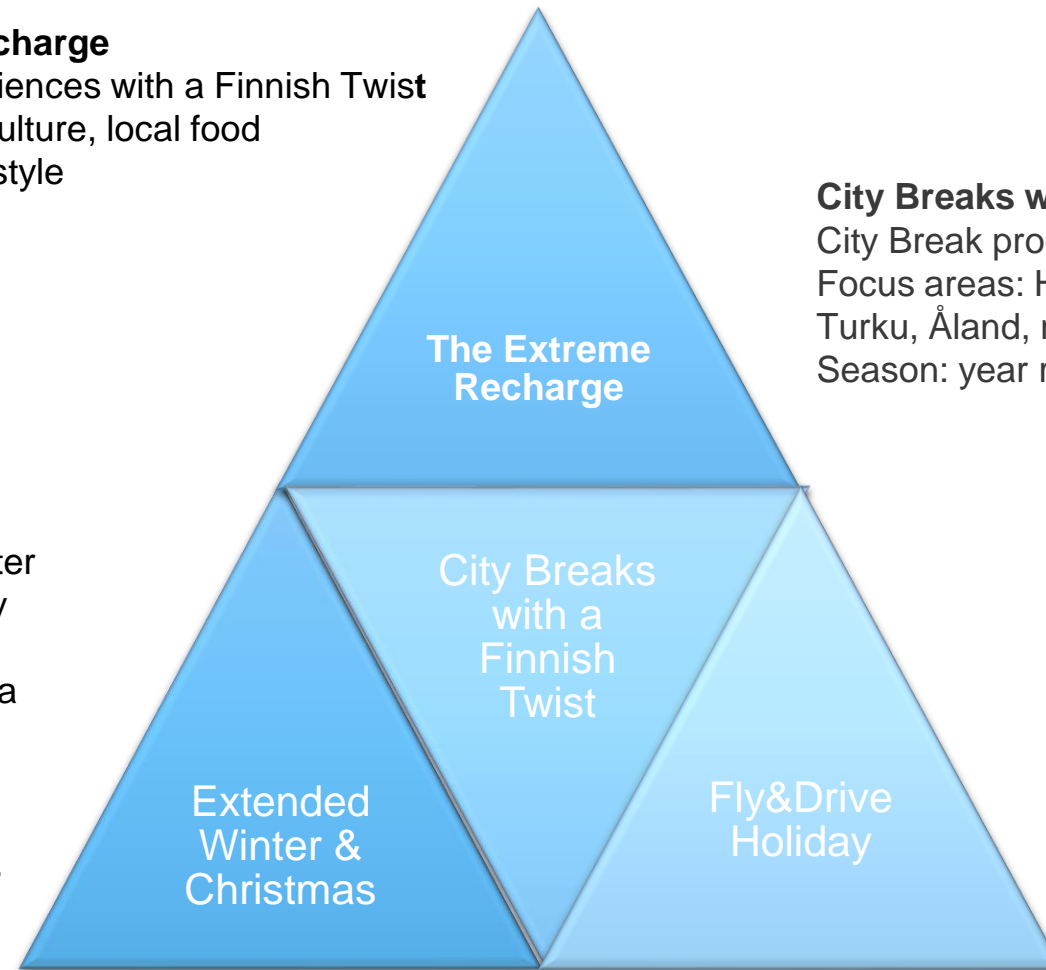
The Extreme Recharge

Year round experiences with a Finnish Twist
Great outdoors, culture, local food
and authentic lifestyle

City Breaks with sea&land – updated
City Break products, short haul trips
Focus areas: Helsinki Area + Tampere,
Turku, Åland, neighboring capitals.
Season: year round.

**Extended Winter &
Christmas** - Multiple winter
activities especially husky
and reindeer safaris, the
Northern Lights and Santa
Claus. B2B and B2C
audiences.
Focus area: Lapland.
Season: extended winter.

Fly&Drive Holiday – create
awareness of summer offering
incl. multiple activities, local food
and culture. Double Aurora.
Focus area: Helsinki,
Coast&Archipelago, Lakeland,
Lapland. SIT products.
Season: May-Oct.



Product Development

Summer fly&drive products

- Fly&drive packages for different kind of target groups (families, camping)
- Themed packages around food, culture, outdoors, wellbeing

Relaxing/wellbeing holidays in resorts and villas (nature activity hubs)

- Nature activity hubs, FIT products available
- Special accommodation **for other seasons than only winter** (tree houses, glamping)
- Authentic sauna experience
- Relaxing and recharging through pure nature and authentic lifestyle

Sustainable Travel Products

- Sustainable Restaurants in Finland map

Myyntitapahtumat 2020 UK

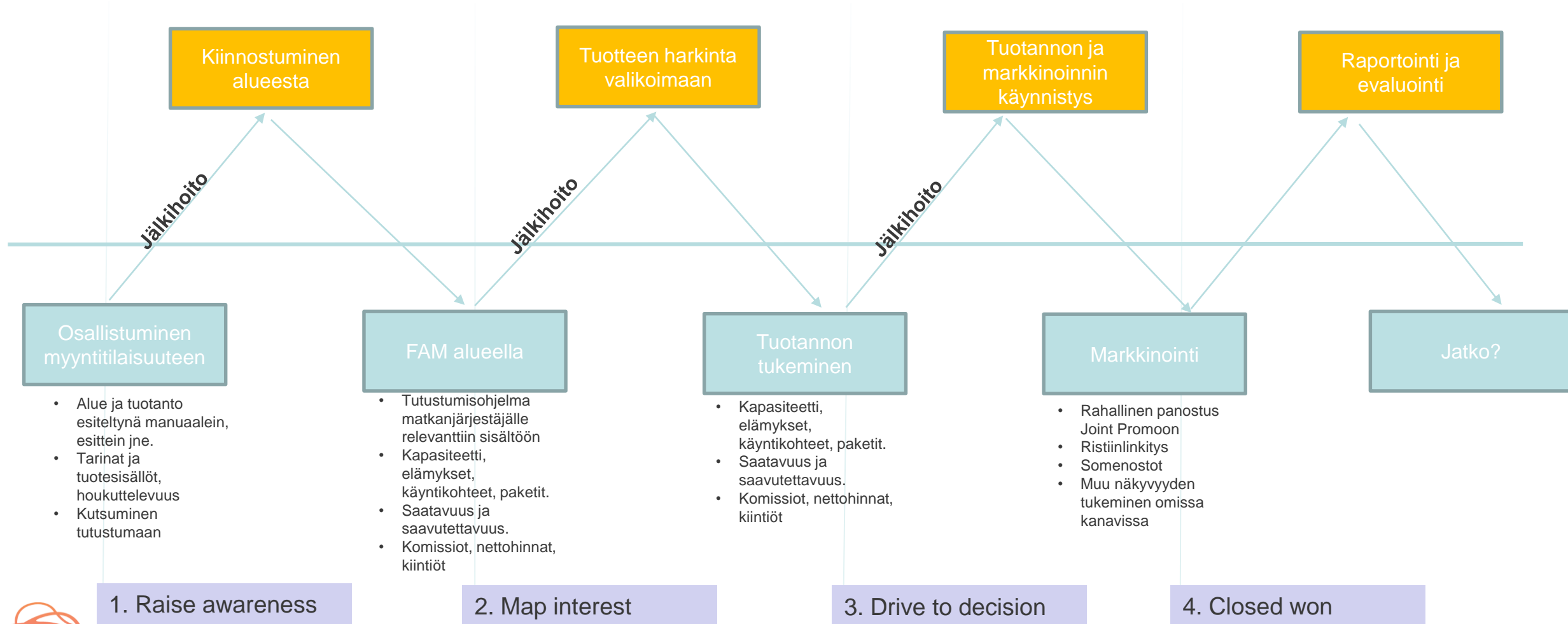
Markkinoilla

- Five countries Workshop, 4.2. Lontoo (voi yhdistää Ranskan Nordique Workshopiin roadshow – tyyppisesti, Lyon 5.2. ja Pariisi 6.2.)
- Networking tilaisuudet, 10-11.6. Manchester ja Lontoo
- WTM, marraskuun alku, Lontoo
- Moulden Marketing –myyntikäynnit yhteistyö (kaupunki / alue)

Suomessa

- Matka 2020, tammikuu, Helsinki, Hosted Buyer Program
- Megafam Workshop 2020 + fams, syksy? Euroopan markkinat

Jakelukanava



Case



- Matkanjärjestäjä, jolla 35 täyden palvelun matkatoimistoa UK:ssa, ollut toiminnassa 50 vuotta ja äänestetty Britannian parhaimmaksi monina vuosina
- Suomi yhteistyö alkoi Five Countries Workshopista 2018
- Ensimmäinen Suomi-tuote Trailfindersin myyntiin Exoduksen valikoimista www.exodus.co.uk/finland-holidays
- Tuotepäällikkö famillä Nature in Helsinki Region toukokuu/2019, kesän aikana tuotesuunnittelua yhdessä kohteiden kanssa, mukana Visit Finland
- Syksyllä 2019 Trailfinders Suomi lanseeraus, omaa tuotantoa:
 1. Lappi – 2 tuotetta perheille ja 2 tavallisia tuotteita, talvi
 2. Land of thousand Lakes Fly&Drive (Helsinki, Lahti, Tampere ja Jyväskylä, 10 päivää), kesä
 3. Helsinki – Tallinna twin city, 3 yötä per kaupunki, kesä

Yhteismarkkinontikampanja 19/20, mukana ym. kaupungit ja Visit Finland.

Hyödyllistä tietoa

Visit Finland / Tietoa ja työkaluja matkailuyrittäjälle

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/lyhyesti/>

Kohderyhmäopas

https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/tunne_asiakkaasi_kohderyhmaopas-matkailuyrityksille_visit-finland.pdf

Tilastotietoa

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/tutkimukset-ja-tilastot/tilastopalvelu-rudolf/>

UK:n markkinat, mm. edustajien puolivuotisraportit

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/toiminta-markkinoilla/iso-britannia/>

Ranskan markkinat

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/toiminta-markkinoilla/ranska/>

Brexit

Business Finland / Brexit ja matkailu

<https://www.businessfinland.fi/ajankohtaista/uutiset/2019/visit-finland/brexit-ja-matkailuala/>

Suomen Ulkoministeriön sivut

<https://um.fi/brexit>