

# Matkailun kehitysnäkymiä ja askelmerkkejä selviytymisen tueksi

Yrittäjien aamukahvit 8.4.2020

Nina Vesterinen  
Visit Muonio 2025



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



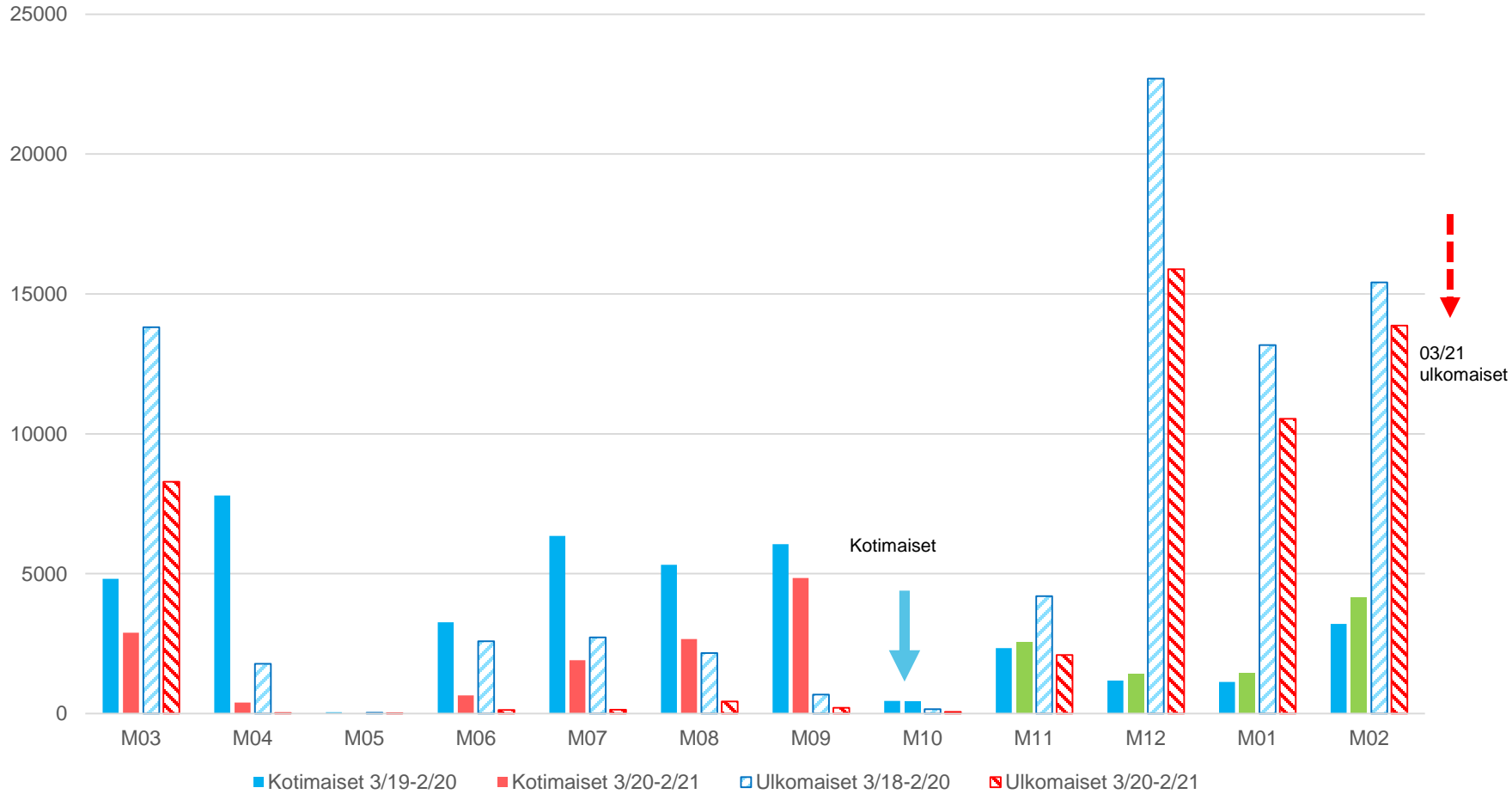
# Myönteisiä näkymiä

- Matkailu ei häviä, se tulee takaisin, jopa nopeammin kuin odotamme
  - Ihmisten luontainen halu matkustaa ja kokea uutta säilyy
  - Matkustetaan aluksi kotimaassa, lähellä kotia, lyhyempiä matkoja
- Neljän seinän sisällä olon myötä, jopa suurempi tarve matkustaa
- Taloudellisia haasteita kaikille, osa ajautuu jopa konkurssiin



- Nykytiedon valossa alueemme matkailu, palautuisi
  - Kotimaa lokakuu 2020
  - KV-markkinat maaliskuu 2021

# Skenaario Muonion yöpymisten kehityksestä 3/2020-2/2021



# Pandemian myötä muuttuvat matkustuskäyttäytymisen trendit tukevat hyvin meitä

- Lähimarkkinoiden rooli kasvaa – kotimaa, Ruotsi, Norja
- Luontomatkailu kasvaa entisestään
  - Myös vaade vastuullisuudelle kasvaa
- Matkailu hiljaisissa/vähäruuhkaisissa kohteissa kasvaa
- Matkoista tulee merkityksellisempiä
- Virtuaalimatkailu kehittyä – tässä meillä parannettavaa
- Asiakkaat odottavat lisää joustavuutta liittyen varauksiin ja palveluihin – pieninä toimijoina olemme ketteriä
- Turvallisuus: sis. hygienia – yleisesti hyvällä tasolla



# Miten edetä? 10 askelta

1. Pidä pää kylmänä ja toimi päämäärätietoisesti tähdäten vähintään muutaman kuukauden päähän.
2. Selvitä mitä kuluja yrityksessäsi on supistettavissa. Tunnista oman yrityksesi kulu- ja tulorakenne.
3. Jos olet supistanut henkilökuntaa tai joudut sen tekemään, varaudu ennakkoon siihen, millä resursseilla yritys pystyy toimimaan ja miten nopeasti saat henkilökuntaa tilanteen parantuessa
4. Ota yhteyttä oman pankkisi yhteyshenkilöösi ja selvitä/neuvottele tarvittaessa lainojen maksuerien siirroista, ja varmista näin yrityksesi käyttöpääoman riittävyys nyt ja lähikuukausien aikana.
5. Selvitä myös koronan vaikutukset yrityksesi pääasiakkaisiin kuten matkanjärjestäjiin ja yritysasiakkaisiin sekä tavarantoimittajiin. Ryhdy toimenpiteisiin ja viestitä.
6. Hyödynnä julkisia tähän tilanteeseen tarjottuja tukipalveluja, joita tarjoavat mm. Finnvera, Business Finlandin, Lapin ELY-keskus, Muonion kunta ja KELA.
7. Keskity niihin asioihin, mihin voit itse vaikuttaa
8. Huolehdi henkilökuntasi ja omasta hyvinvoinnista, tarjoamalla ja osallistumalla esim. koulutukseen ja osallistamalla tulevan suunnitteluun
9. Viesti teemalla *Aika unelmoida, matkaile myöhemmin* ja ylläpidä asiakkuuksiasi - ÄLÄ myy aggressiivisesti
10. Ole valmis kun asiakkaat/matkailijat ovat valmiita tekemään päätöksiä
  - päivitä omat strategiasi
  - päivitä omat toimintatapasi, erityisesti liittyen siivoukseen ja hygieniaan – valtteja myöhemmin
  - uudista tuotteitasi, kehitä uusia: laatu, turvallisuus, terveellisyys ja kestävyys sekä ketteryys
  - uudista markkinointi- ja jakelukanavastrategiasi - avainsana digi
  - mieti uusia kumppanuuksia myös toimialarajojen ulkopuolelta.
  - päivitä osaamistasi

# Olemme kaikki tässä yhdessä

- jaetaan parhaat käytännöt, yhteiset ideat, tuetaan toinen toistamme



Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma