

KORONAEXIT

– Yritysten koronavaikutusten jälkeiset toimenpiteet Tunturi-Lapissa

Matkailu on voimakkaasti kasvava palvelu-ala Tunturi-Lapissa, johon Koronaviruksen (COVID-19) vuoksi tullut äkillinen suhdannemuutos vaatii erityisiä toimenpiteitä, jotta yritykset pystyvät vastaamaan uusiin muuttuneisiin olosuhteisiin. Yksinyrittäjien, mikro- ja pk-yritysten hyvinvoinnin tukeminen kriisin keskellä ja eritoten vaikeuksissa olevien yritysten hyvinvointi-, toimintakyky- ja kriisineuvonta tulee tehdä koordinoitusti ja riittäväillä resursseilla, jotta kaikki yritykset saavat oman tilanteensa tarvitseman avun ja tuen. Muutostilanteiden ja esimerkiksi etätyön ja digitaalisuuden tuomat osaamishaasteet mikro- ja pk-yrityksissä ovat monitahoiset. Lomautusten ja irtisanomisten aiheuttamiin äkillisiin haasteisiin pitää pystyä vastaamaan. Tämän vuoksi alueen yritysten tulevaisuuden osaamistarpeet ja kehityspolut ja niiden toteuttamissuunnitelmat on oltava riittävästi resursoituna.

Tarpeiden kartoituksessa on kansallisten ja maakunnallisten asiantuntijapalveluiden lisäksi myös yritysten vertaisoppiminen ja siihen osallistaminen ja kannustaminen huomioitava aiempaa enemmän. Kun oman yrityksen toiminta-alueen läheisessä toimintaympäristössä löytyy tarvittava osaaminen ja siihen on olemassa paikallinen osaaja, voi se johtaa alueen yrityksissä uudensuunniteltuihin innovaatioihin omien tuotteiden tuoteistamisessa. Kriisin jälkeistä poikkeustilaa on leimannut nopea informaation ja ohjauksen tarve, joka on muuttunut kiivaassa tahdissa uusien määräysten ja ohjeiden suodattamisena ja omaksumisena. Tässä rakennemuutosten nopeassa vauhdissa eritoten kausityövoimatarpeiden oikea resursointi on yritystoiminnan jatkuvuuden kannalta tärkeää.

Yritysten alueellisen hyvinvoinnin osalta koordinoitu mielenterveys-, päihde- ja kriisityön tuki on erittäin olennainen osa kriisin jatkon kannalta. Alueen yhteisten hyvinvointiin liittyvien tapahtumien mahdollistaminen tilanteen niin salliessa joko fyysisesti tai etänä on eritoten pienillä paikkakunnilla tapahtumien avulla oikea tapa saada viesti perille.

Hankkeessa on tavoitteena osallistaa kaikille avoimissa työpajoissa, Koronaexit virtuaaliaamukahvitilaisuuksissa ja yrityskohtaisissa klinikoissa noin 25-30 mikro-yritystä ja noin 50-55 yksittäistä osallistujaa.

Hankkeen nimi: Koronaexit -Yritysten koronavaikutusten jälkeiset toimenpiteet Tunturi-Lapissa

Hankekoodi: S22105

Toimintalinja: 3. Työllisyys ja työvoiman liikkuvuus

Erityistavoite: 7.1. Tuottavuuden ja työhyvinvoinnin parantaminen

Kustannusmalli: Flat rate 17 %

Hanke on toteutettava 01.06.2020 - 31.01.2021 välisenä aikana.

Vuoden 2020 Euroopan sosiaalirahaston (ESR) ja valtion rahoitusta 79 972 €.

Rahoitus myönnetään valtion talousarvion momentilla 32.30.64.09

Tuen osuus hankkeen hyväksyttävistä tukikelpoisista nettokustannuksista on yhteensä enintään 80.00%

• **Yhden kaikille avoimen työpajan kesto on arviolta 2-4 h**

Koulutukset järjestetään pääosin kaikille avoimina etäyhteyksin pidettävänä työpajoina, jolloin de minimis tukea ei kerry. Korona tilanteesta riippuen työpajoja järjestetään mahdollisuuksien mukaan myös fyysisesti.

• **Yhden yrityssparrausklinikan kesto on arviolta 2-4 h**

Sen sijaan yrityskohtaiset sparrausklinikat (yritys-asiantuntija) ovat de minimis tuen alaisia yrityskohtaisia koulutuksia.

Poikkeustilanteeseen liittyvät nopeat täsmäkoulutukset

Yritysten erilaiset tarpeet vaihtelevat toimialoittain ja äkillisesti nousseiden koulutusten tarve on suuri. Aikataulullisesti nopeasti tarvittavat täsmäkoulutukset voivat olla esimerkiksi johtamiseen, työhyvinvointiin ja työssä jaksamiseen -> parempi tuottavuus, talousosaamiseen, asiakaspalveluun, kielitaitoon tai korttikoulutuksiin liittyviä.

- Johtaminen (Osaamisen johtaminen, muutosjohtaminen, hyvinvointijohtaminen)
- Työssä jaksaminen
- Talousosaaminen
- Asiakaspalvelu
- Kielikoulutukset
- Korttikoulutukset

Lisäksi sähköisellä tulevaisuuden ennakkointikartalla sekä virtuaaliaamukahvitilaisuuksissa hankittavilla asiantuntijapuheenvuoroilla luodaan kaikille osallistujille tietopohjaa ennakkoinnista ja tarjotaan uusia työkaluja poikkeustilanteesta selviämiseen.

- Sähköinen tulevaisuuden ennakkointikartta
- Teemakohtaisia asiantuntijapuheenvuoroja Tunturi-Lapin Kehityksen järjestämiin kaikille avoimiin noin 1h kestosiin Koronaexit virtuaaliaamukahvitilaisuuksiin.

Yksinyrittäjien ja pk-yritysten henkisen hyvinvoinnin tukeminen

Yrittäjille tarjotaan koulutusten/työpajojen avulla työkaluja, joilla he pystyvät paremmin torjumaan tai hakemaan oikeaa apua henkisen hyvinvointiin liittyvissä haasteissa ja ongelmissa.

Yrityksen myynti/sukupolvenvaihdos, yleiset työpajat ja yritysklinikat

Yrityksille tarjotaan tietoa ja toimintamalleja, jotka Koronan vuoksi pohtivat yrityksen myymistä tai sukupolvenvaihdosta.

Liiketoimintasuunnitelmien ja strategioiden yleiset työpajat ja yritysklinikat

Uuden tilanteen edessä yritysten on pystyttävä arvioimaan ja tarvittaessa laajasti uusimaan omia liiketoimintasuunnitelmiaan ja strategioitaan vastaamaan paremmin Korona jälkeistä aikaa. Työhyvinvoinnin ja sitä kautta tuottavuuden selkeämpi esille tuonti Koronan jälkeisissä strategioissa korostuu.

Yritykset ovat myös mahdollisesti hakeneet rahoitusta Koronan vuoksi ELYn, Business Finlandin, Finnveran tai kunnan kautta ja näiden toimintojen sparraus ja jatkokehittäminen on myös tärkeää resursoida hankkeen toimenpiteisiin.

Etä- ja digitaalisten työmenetelmien työpajat (Verkkokauppa, sovellukset, sosiaalinen media) yleiset työpajat ja yritysklinikat

- Verkkokauppa
- Sovellukset
- Sosiaalinen media

Yritysten on jatkossa pystyttävä saavuttamaan asiakkaansa yhä useammista eri kanavista kuin aikaisemmin. Etä- ja digitaalisilla työmenetelmillä ja niiden

osaamisella tavoitetaan useampia asiakasryhmiä ja tätä koulutusta yrityksille tarjotaan koronan jälkeiseen aikaan. Työpajoissa huomioidaan laajemmin digitalisaation yleisten yksilötaitojen kehittymisen lisäksi merkitys ja vaikutus erityisesti työhyvinvointiin, työn organisointiin, työssä jaksamiseen ja johtamiseen.

Yhteydet muihin hankkeisiin:

Pelkkänä korvana-hankkeen kanssa tehdään tässä perustiedoista yhteistyötä ja mahdollinen syvempi tietous tehdään tässä hankkeessa.

Tuotteistaminen, hinnoittelu, brändäys, kotimaa/kansainväliset asiakkaat

- Tuotteistaminen
- Hinnoittelu
- Brändäys
- Asiakasryhmät

Koronan aikana yritykset ovat arvioineet omia tuotteitaan ja kuinka ne hyvin vastaavat muuttuvaa kysyntää? Uudesta tilanteesta syntyvien uusien tuotteiden tulee olla ammattimaisesti tuotteistettu ja vastattava oikeiden asiakasryhmien tarpeisiin myös koronan jälkeen.

Hyvinvointitapahtuma yksityis- ja pk-yrityksille

Hyvinvointitapahtumassa yrityksille järjestetään sekä erilaisia koulutuksia ja sen lisäksi tarjotaan erilaisia hyvinvointimahdollisuuksia. Ajankohta pyritään ensisijaisesti järjestämään aikaan, jolloin se voidaan tehdä fyysisesti esimerkiksi luonnon ympäristössä. Tilanteen niin vaatiessa toinen vaihtoehto on järjestää se etänä.

Vertaissparraus yrityksiltä yrityksille

Yrityksen toiminta-alueen läheisessä toimintaympäristössä voi löytyä tarvittava osaaminen ja paikallinen osaaja, mutta toiselta toimialalta sitä ei välttämättä osata tunnustaa. Tämä vertaisoppiminen voi johtaa alueen yrityksissä uudensuunniteltuihin innovaatioihin omien tuotteiden tuoteistamisessa.

Yritysten keskinäisessä vuoropuhelussa ja yhteistyössä luodaan ketterä vertaissparraus toimintamalli, jossa alueella yrityksellä oleva syvä osaamisen asiantuntijuus jaetaan toisille toimialoille toimialat ylittävänä koulutuksena ja tarjotaan yleisesti kaikille alueen yrityksille.

Pelkkänä korvana-hankkeen kanssa tehdään tässä yhteistyötä ohjatuissa ryhmäkeskusteluissa.

Koulutukset järjestetään pääosin kaikille avoimina työpajoina, jolloin de minimis tukea ei yrityksille kerry.

Sen sijaan yrityskohtaiset klinikat ovat de minimis tuen alaisia yrityskohtaisia koulutuksia.

Toteutukseen liittyy olennaisesti myös yritysten ohjaaminen Yritysten kehittämispalveluihin, joita ELYn yritysten asiantuntijapalvelut tuottavat.

HANKE TOTEUTETAAN YHTEISTYÖSSÄ SEURAAVIEN HANKKEIDEN KANSSA:

- A75523: Muonion kansainvälisen matkailun ympäri-vuotinen kehittäminen – Visit Muonio 2025 / Luoteis-Lapin Matkailu ry
- S21587: Matkailun verkostomainen oppimiskenttä länsirajalla -hanke, jossa toimenpiteet koostuvat pääosin työvoiman saatavuuteen.
- 308382 Enontekiön kunta Covid-19 EAKR-hankehankemus
- 99420 Tunturi-Lapin yritykset ja idut-hanke
- 105997 Pelkkänä korvana ESR-hanke

Katso hankkeen tulevat koulutukset, työpajat, yritysklinikat ja ohjeet: www.yrityskoulutuskalenteri.fi