



LAPPI VISIO

LAPIN MATKAILUN KESTÄVÄ TULEVAISUUS



European unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK¹
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



Finnish Lapland
Tourist Board

01

Olemme olemassa Lapin matkailua varten.

Autamme alaa kehittymään tiedolla ja monialaisesti.

02

Tuotamme alan yhteistä dataa sekä ennakointitietoa kuten skenaarioita ja maankäyttöselvityksen päätöksenteon tueksi.

03

Kokoamme Lapin matkailulle yhteisen suunnan laajasti osallistamalla.

Ratkaisemme yhdessä hajanaisen kehittämisen ongelmia luomalla selkeät askeleet kohti kestäväää ja kilpailukykyistä matkailua.



HANKKEEN KOHDERYHMÄT

LAPPI
VISIO

Lappivision **välitön kohderyhmä ovat lappilaiset matkailuyritykset**, jotka hyötyvät hankkeen tuottamasta ennakoivasta toimialatiedosta ja pystyvät tiedon pohjalta parantamaan kilpailukykyään ja innovaatiovalmiuksiaan.

Hanke tukee koko toimialaa keskittymällä yhteiseen strategisen tason päätöksentekoon. Hanke tukee myös elinkeinon resilienssiä ja vastuullisuutta.

Lappivision **välilliset kohderyhmät ovat matkailutoimijat, aluekehittäjät ja päätöksentekijät**, joita hanke tukee erityisesti tietopohjaisen kehittämisen sekä strategisten linjausten kautta. Lisäksi **välillisiä kohderyhmiä ovat paikalliset asukkaat**, jotka hyötyvät hankkeesta oman kotiseudun linjakkaan kehittämisen kautta ja samalla on mahdollista palauttaa luottamusta matkailuun sekä lisätä **sosiaalista hyväksyntää matkailuelinkeinoa kohtaan**.

MATKAILU ON KASVANUT MAAILMANLAAJUISESTI

LAPPI
VISIO

- Kansainvälisten matkailijoiden (yöpyneet) määrä kasvoi 4 % vuonna 2025, ja useimmat matkakohteet eri puolilla maailmaa saavuttivat hyviä tuloksia.
- Vuonna 2025 kirjattiin arviolta 1,52 miljardia kansainvälistä matkailijaa, lähes 60 miljoonaa enemmän kuin vuonna 2024.
- Vuosi 2025 oli uusi ennätysvuosi kansainvälisissä matkailijamäärissä koronapandemian jälkeisellä ajalla.
- Matkailukysyntä pysyi vahvana vuonna 2025 matkailupalveluiden inflaatiosta ja geopoliittisista haasteista huolimatta, vaikka se hieman heikkeni vuoden loppua kohden.
- Tuloksia vauhdittivat vahva kysyntä, suurten lähtömarkkinoiden hyvä suoriutuminen globaalisti sekä Aasian ja Tyynenmeren alueen kohteiden jatkuva elpyminen. Kansainvälistä matkailua tukivat myös parantuneet lentoyhteydet ja viisumikäytäntöjen helpottuminen.
- Vuonna 2025 nähtiin myös poikkeuksellisen korkeaa matkailijoiden rahankulutusta: monissa kohteissa matkailutulot kasvoivat nopeammin kuin matkailijamäärät.

MATKAILU ON KASVANUT MAAILMANLAAJUISESTI

LAPPI
VISIO

- Eurooppa, maailman suurin matkailualue, vastaanotti 793 miljoonaa kansainvälistä matkailijaa vuonna 2025, mikä on 4 % enemmän kuin vuonna 2024 ja 6 % enemmän kuin vuonna 2019.
- Amerikat (218 miljoonaa) kasvoivat 1 %, ja alueiden välillä oli suuria eroja.
- Afrikassa (81 miljoonaa) matkailijamäärät kasvoivat 8 %, erityisesti Pohjois-Afrikassa.
- Lähi-idässä matkailu kasvoi 3 % vuonna 2025, mikä tarkoittaa 39 % korkeampaa tasoa kuin ennen pandemiaa – vahvin kehitys verrattuna vuoteen 2019.
- Aasiassa ja Tyynenmeren alueella (331 miljoonaa) matkailijamäärät kasvoivat 6 %, saavuttaen 91 % pandemiaa edeltävästä tasosta (–9 % vuoteen 2019 verrattuna), alueen elpymisen jatkuessa.

(UN Tourism)



MATKAILUN TILANNE EUROOPASSA

LAPPI
VISIO

- 2025 ennätysvuosi matkailussa EU-alueella, lähes 3,1 miljardia yöpymistä majoitusliikkeissä
- 2,2 % eli 66,4 miljoonan yöpymisen kasvu vuoteen 2025
- kansainvälisen matkailun kasvu 3,4 % eli 49,7 miljoonaa yöpymistä
- kotimaisen matkailun kasvu 1,1 % eli 16,7 miljoona yöpymistä
- suurin osa yöpymisistä Espanjassa (514 miljoonaa), Italiassa (477 miljoonaa), Ranskassa (472 miljoonaa) ja Saksassa (442 miljoonaa)
- Suomi 23 miljoonaa (Tilastokeskus)
- matkailu lisääntyi 24 EU-maassa, joita on yhteensä 27, eniten Maltalla (10 %), vähentyi hieman Luxemburgissa, Romaniassa ja Irlannissa

(UN Tourism)



MAKROTILANNE MATKAILUSSA

LAPPI
VISIO

Kansainvälisen matkailun ennakoidaan kasvavan 3–4 % vuonna 2026 verrattuna vuoteen 2025, edellyttäen että Aasian ja Tyynenmeren alueen elpyminen jatkuu, globaalit talousolosuhteet pysyvät suotuisina, matkailupalveluiden inflaatio laskee edelleen eikä geopoliittinen tilanne kärjisty.

(UN Tourism)



MAKROTILANNE MATKAILUSSA

LAPPI
VISIO

- Myönteinen näkymä perustuu myös UN Tourismin luottamusindeksiin ja asiantuntijapaneelin kyselyyn.
- Asteikolla 0–200 asiantuntijat antoivat vuodelle 2026 arvon 126, mikä viittaa odotuksiin jälleen vahvasta matkailuvuodesta, joskin hieman varovaisemmasta kuin vuoden 2025 arvio (129).
- **Geopoliittiset jännitteet ja jatkuvat konfliktit muodostavat** kuitenkin merkittäviä **riskejä** matkailulle vuonna 2026.
- Noin puolet kyselyyn vastanneista nimesi taloudelliset tekijät, korkeat matkakustannukset ja geopoliittiset riskit merkittävimmiksi kansainvälisen matkailun haasteiksi vuonna 2026.
- Vaikka maailmantalouden myönteinen kehitys ja alhaisemmat öljyn hinnat voivat tukea matkailua vuonna 2026, geopoliittisiin riskeihin, konflikteihin, kauppajännitteisiin ja ilmastoilmiöihin liittyvä epävarmuus voi heikentää matkustusluottamusta.

(UN Tourism)

LÄHITULEVAISUUDEN TILANNE

LAPPI
VISIO

1. Välitön vaikutus: matkailun romahtaminen alueella

- Matkailijamäärät Lähi-idässä voivat pudota jopa 11–27 % vuonna 2026
- Tämä tarkoittaa jopa 38 miljoonaa vähemmän matkailijaa ja jopa 56 miljardin dollarin menetystä
- Päivittäinen tappio pelkästään Gulf-alueella: jopa 600 miljoonaa USD

Käytännössä:

Monet kohteet (Dubai, Qatar, Saudi-Arabia) kärsivät nopeasti, koska ne ovat riippuvaisia kansainvälisistä matkailijoista.

2. Lentoliikenteen häiriöt = koko globaalin matkailun ongelma

- Kymmeniä tuhansia lentoja peruttu (esim. yli 46 000 lentoa alussa)
- Lähi-idän ilmatilojen sulkeminen vaikuttaa Eurooppa–Aasia -yhteyksiin
- Lähi-itä käsittelee normaalisti noin 14 % maailman transit-liikenteestä

Seuraukset:

- pidemmät lentoreitit
- korkeammat hinnat
- enemmän peruutuksia

Uutisten mukaan lentoyhtiöt ovat jo:

- vähentäneet kapasiteettia
- peruneet tuhansia lentoja
- varoittaneet lisähäiriöistä

LÄHITULEVAISUUDEN TILANNE

3. Matkailun kallistuminen (öljy + polttoaine)

- Öljyn hinnan nousu → lentolippujen hinnat nousevat
- Polttoainekriisi voi johtaa:
 - lentojen vähentämiseen
 - korkeampiin matkakustannuksiin

Tämä vaikuttaa suoraan:

- kysyntään (vähemmän matkustamista)
- kohdevalintoihin (läheemmäs, halvempaa)

4. Matkailijoiden käyttäytyminen muuttuu

- Varaukskäyttäytyminen muuttunut: ihmiset varaavat viime hetkellä epävarmuuden vuoksi
- Matkailijat välttelevät riskialueita ja siirtyvät:
 - Eurooppaan ja läntisen Välimeren kohteisiin

Eli: kysyntä ei katoa – se siirtyy turvallisempiin kohteisiin

5. Vaikutukset globaalisti (ei vain Lähi-itä)

- Euroopan matkailu kärsii osittain, koska:
 - vähemmän kaukoliikenteen matkailijoita
 - vähemmän transit-liikennettä
- Aasian ja Euroopan väliset yhteydet heikkenevät
- Suurten tapahtumien (esim. MM-kisat) matkailukysyntä voi laskea

LÄHITULEVAISUUDEN TILANNE

LAPPI
VISIO

6. Luottamus ja turvallisuus = kriittisin tekijä

- Matkailu reagoi voimakkaasti turvallisuusmielikuvaan, ei vain todellisiin riskeihin
- Konflikti luo “wait-and-see” -ilmapiirin:
 - matkailijat odottavat ennen varaamista
 - yritykset lykkäävät päätöksiä

7. Pitkän aikavälin näkymä

- Matkailu on historiallisen resilientti ala
- Toipuminen voi tapahtua jopa 2–6 kuukaudessa, jos tilanne rauhoittuu

Mutta:

- pitkittyvä kriisi = hitaampi palautuminen
- brändi- ja turvallisuuskuva jäävät elämään pidemmäksi aikaa



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK¹
Lapland University of Applied Sciences



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



Finnish Lapland
Tourist Board

MITÄ TARKOITTA SUOMELLE JA LAPILLE?

LAPPI
VISIO

Mahdollisuuksia:

- turvalliset kohteet (kuten Suomi) voivat hyötyä
- Euroopan sisäinen matkailu kasvaa
- “coolcation”-trendit vahvistuvat

Haasteita:

- kaukoliikenteen matkailijat (Aasia) voivat vähentyä
- lentoyhteydet voivat heikentyä tai kallistua

Yhteenveto

Iranin kriisi vaikuttaa matkailuun kolmella tasolla:

1. Suora romahdus konfliktialueella
2. Globaali lentoliikenteen ja hintojen häiriö
3. Matkailijoiden käyttäytymisen muutos (varovaisuus + siirtyminen turvallisiin kohteisiin)



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences



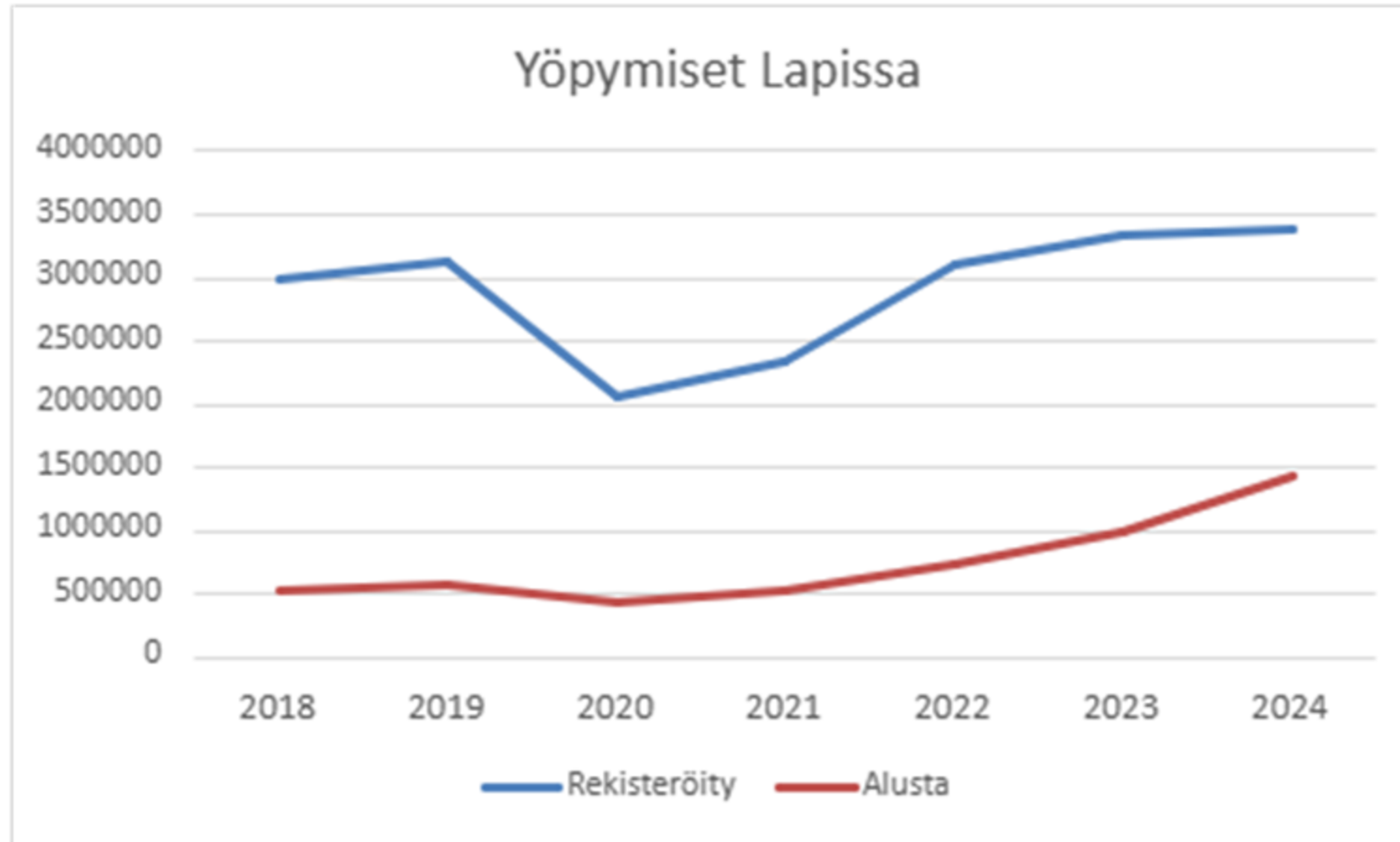
LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



Finnish Lapland
Tourist Board

MATKAILUN KEHITYS LAPISSA

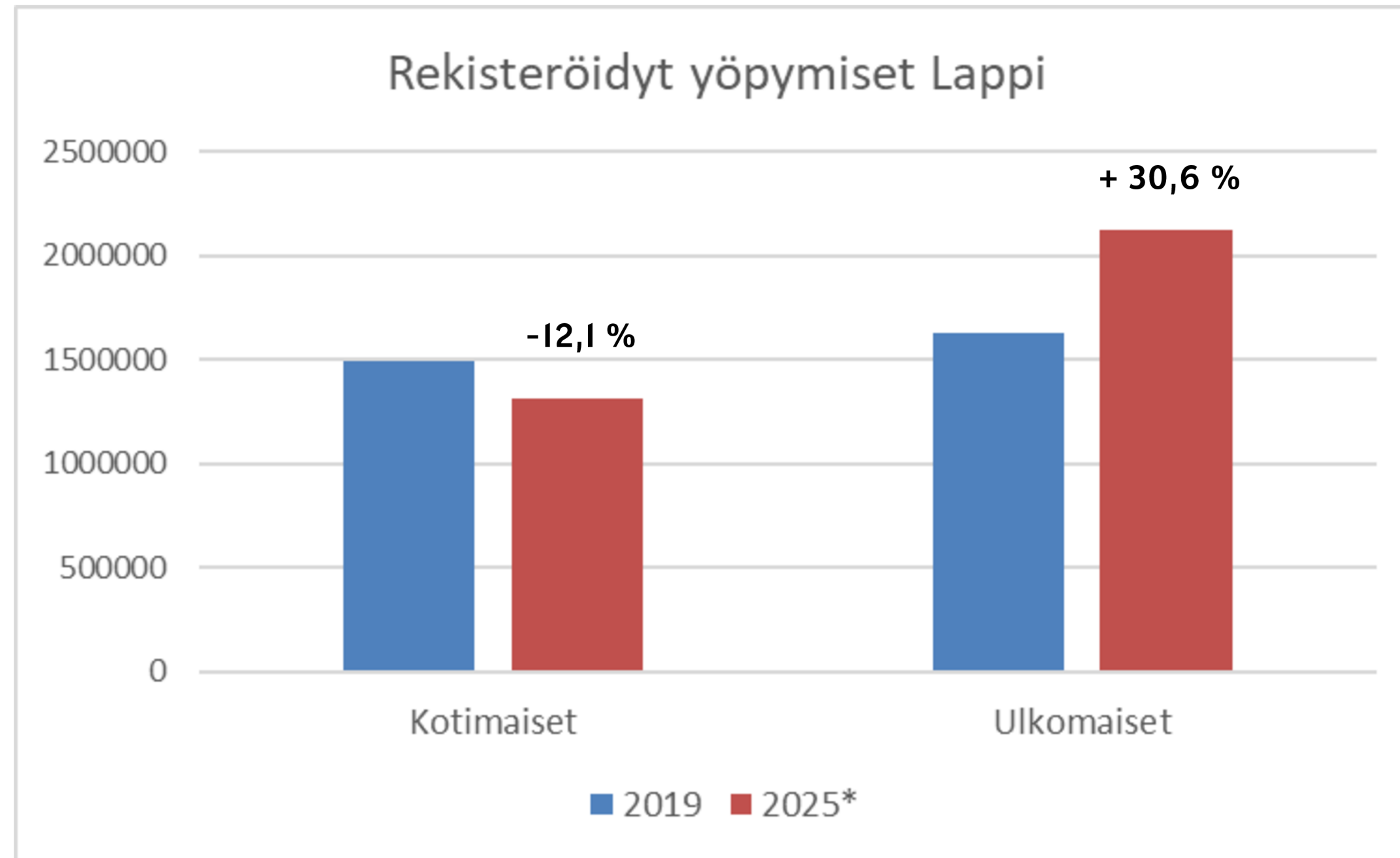
LAPPI
VISIO



(Rudolf)

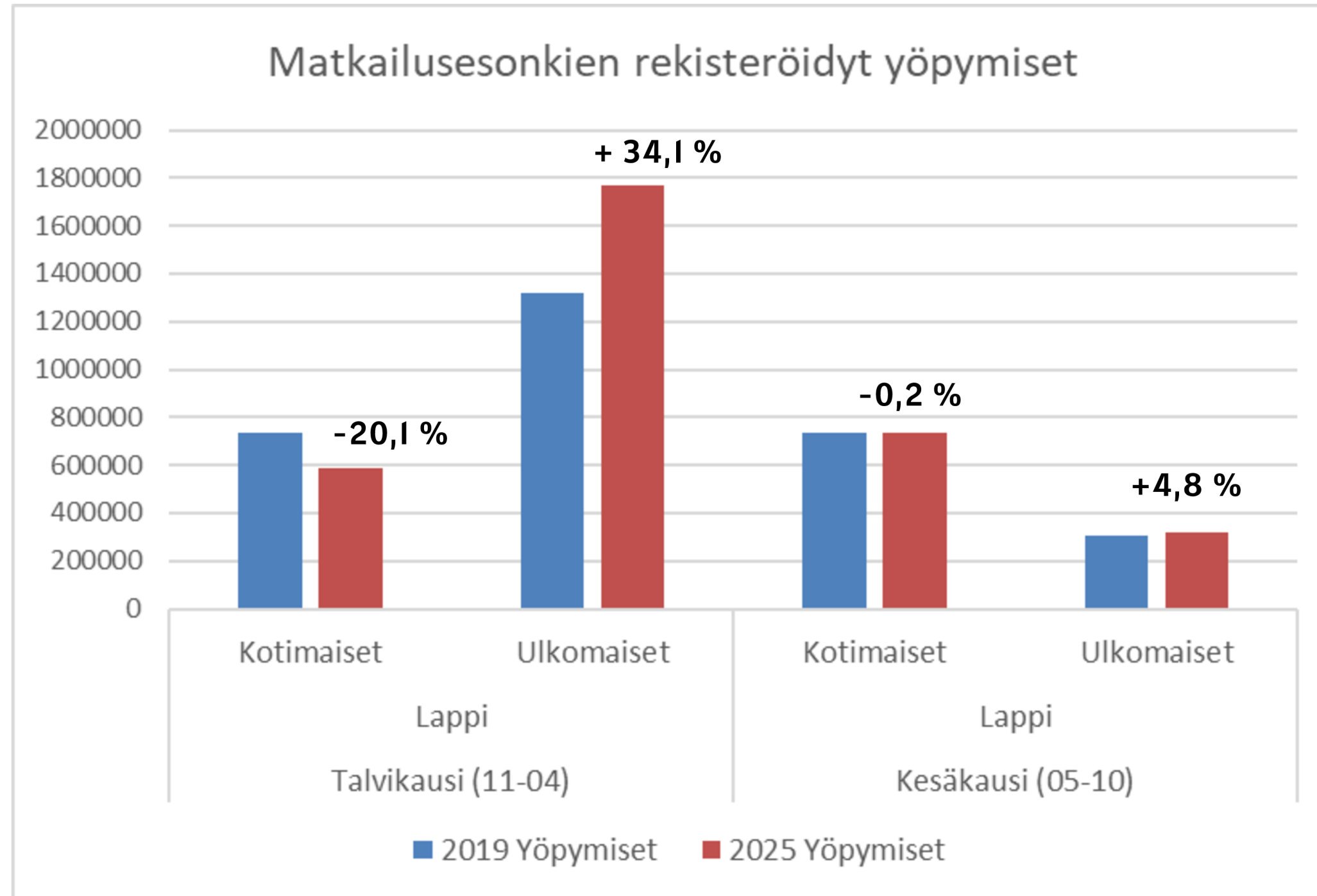
MATKAILUN KEHITYS LAPISSA

LAPPI
VISIO



(Rudolf)

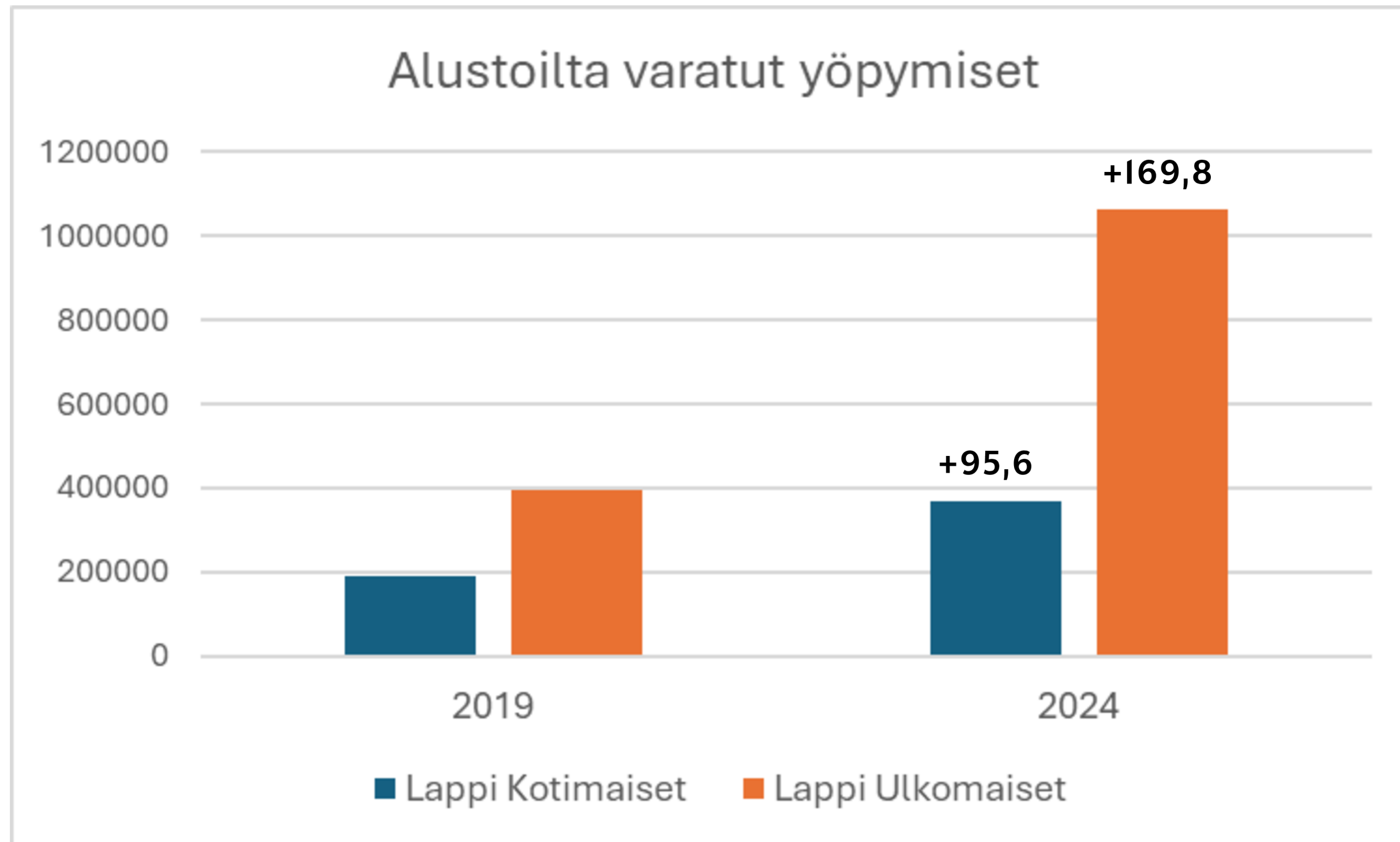
MATKAILUN KEHITYS LAPISSA



(Rudolf)

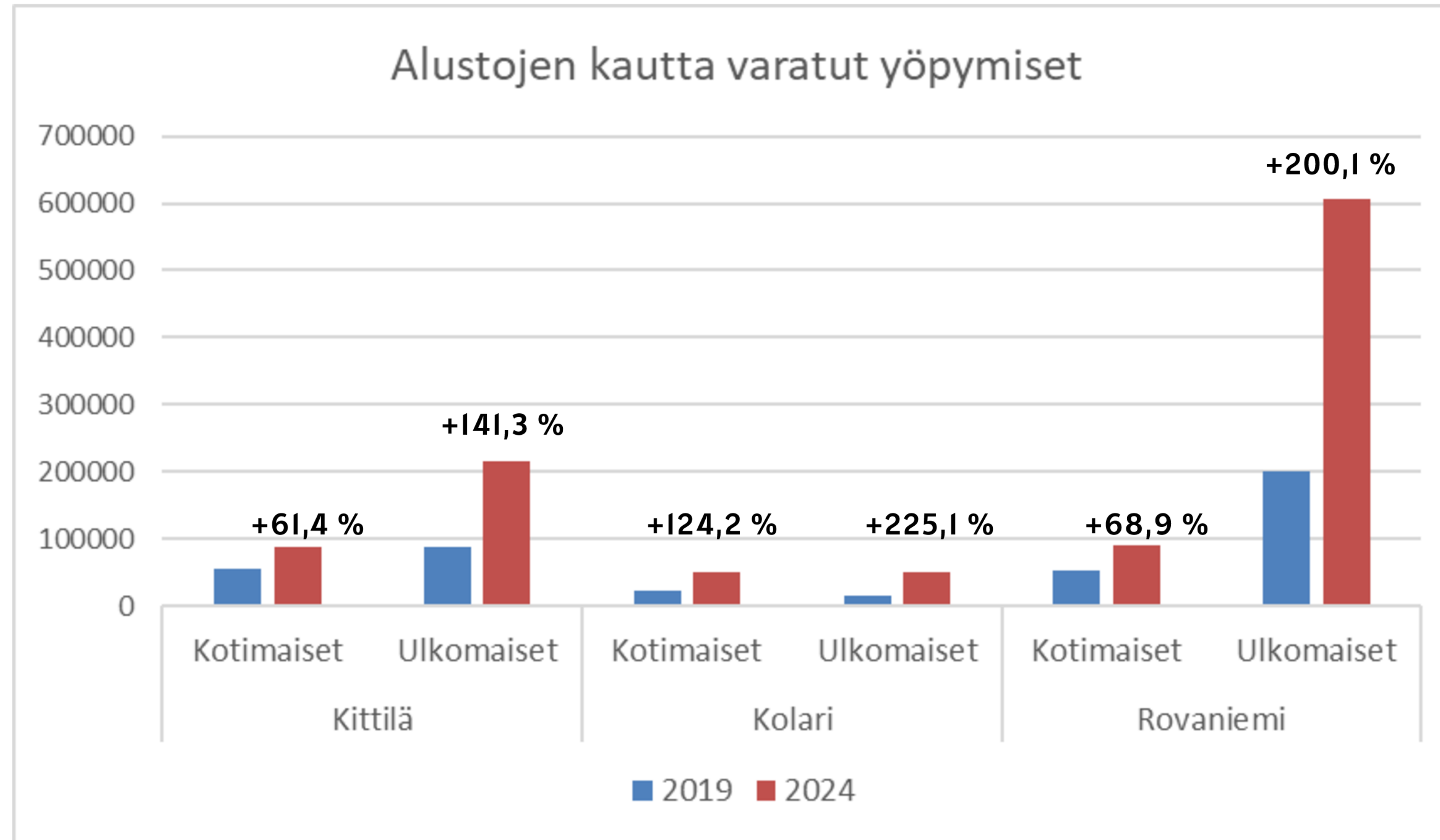
MATKAILUN KEHITYS LAPISSA

LAPPI
VISIO



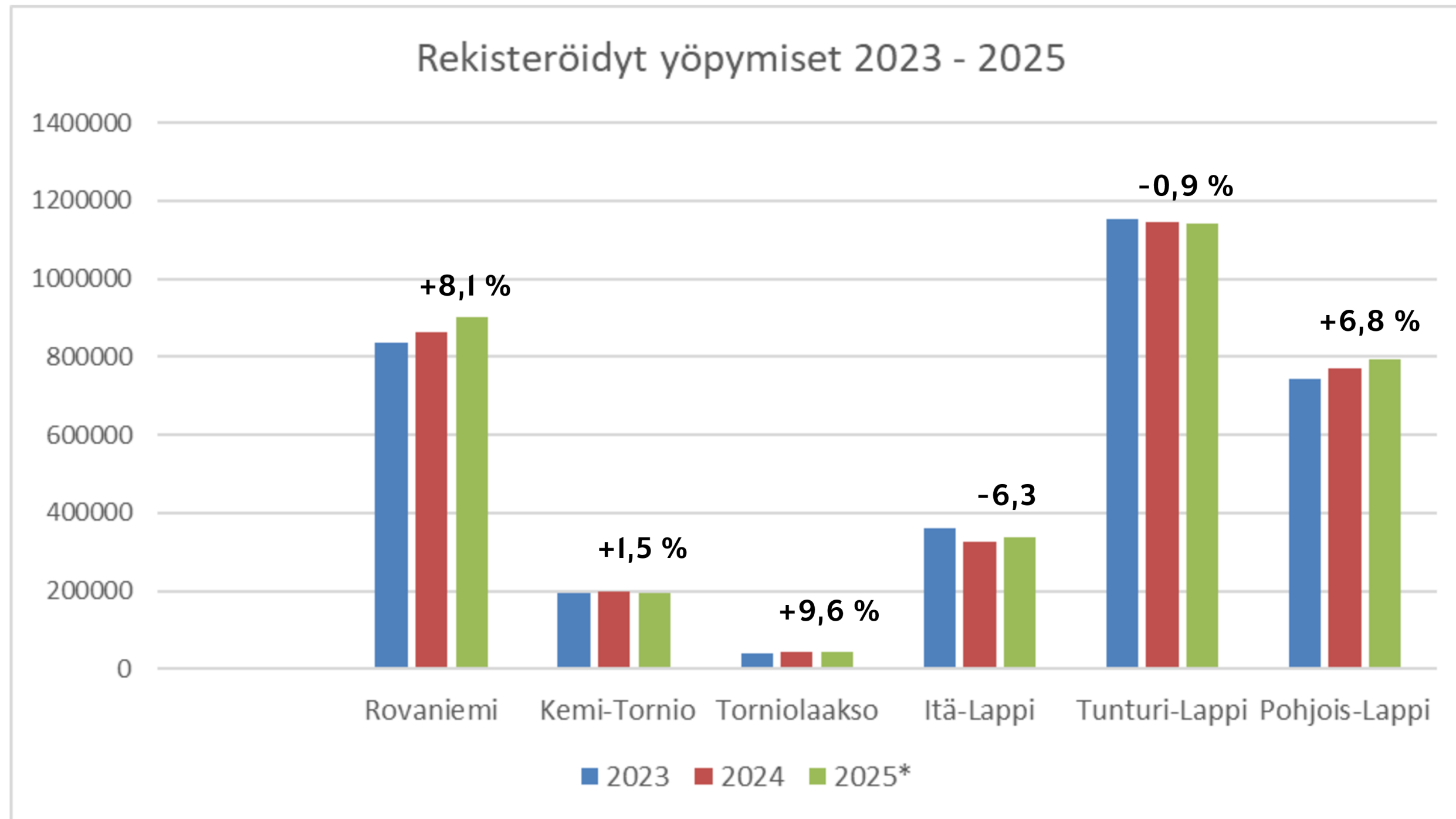
(Rudolf)

MATKAILUN KEHITYS LAPISSA



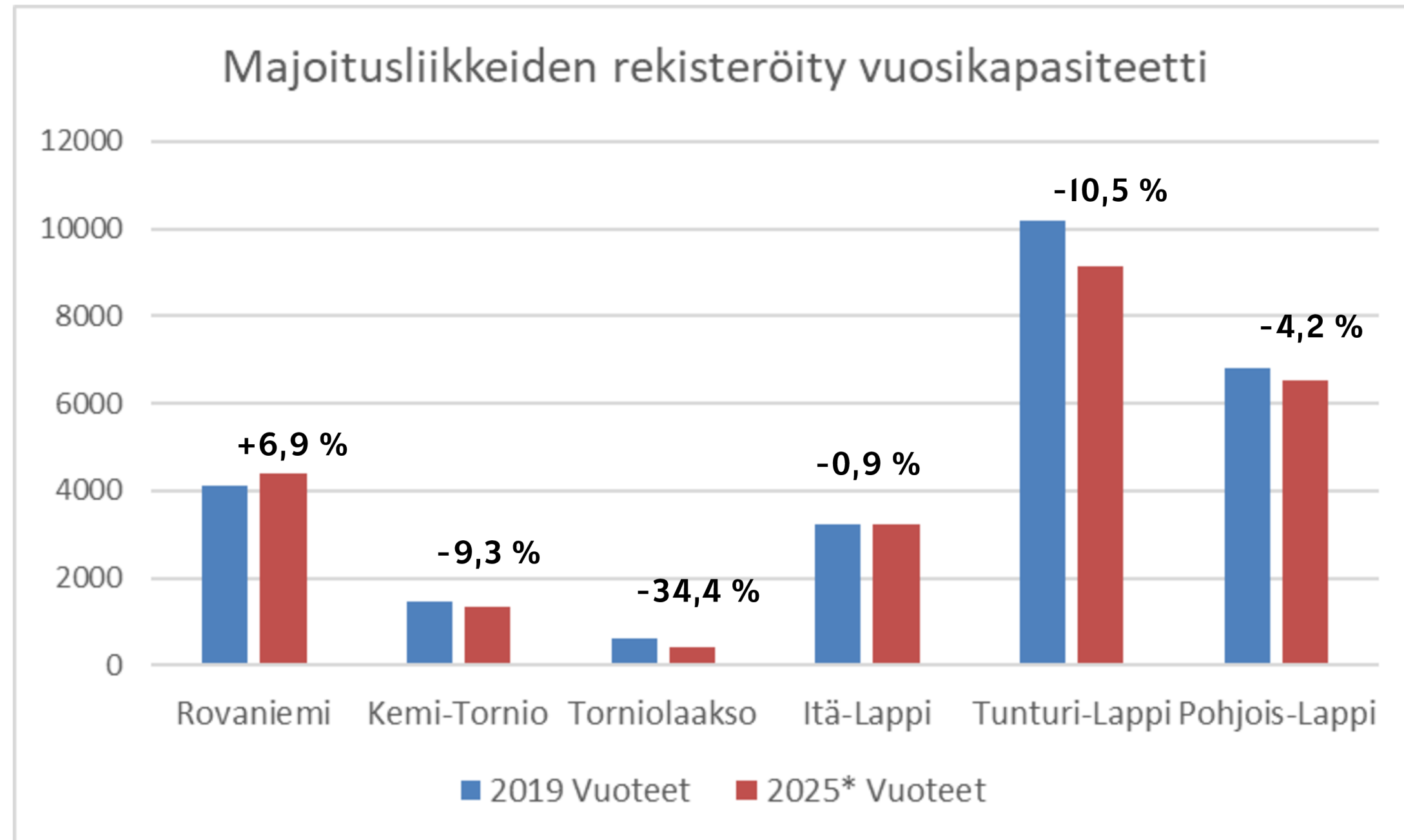
(Rudolf)

MATKAILUN KEHITYS LAPISSA



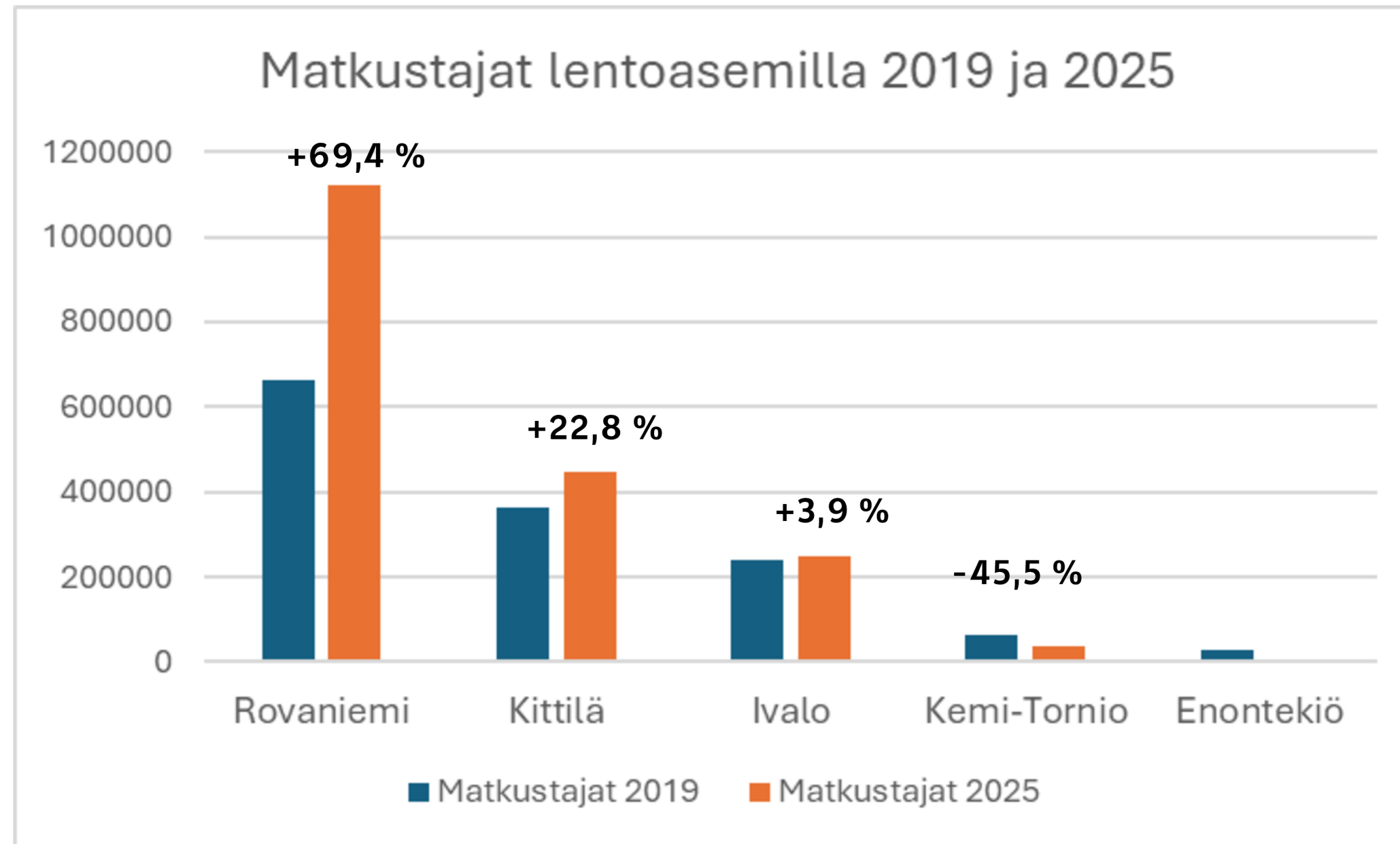
(Rudolf)

MATKAILUN KEHITYS LAPISSA



(Rudolf)

MATKAILUN KEHITYS LAPISSA



(Finavia)

BIG DATA - THICK DATA

LAPPI
VISIO

- Perinteikästä mittaamista löytyy. Miten tiedolla johtaminen ja systemaattinen kestävä kehitys onnistuu näillä nykyisillä mittareilla?
- Rekisteröimätön majoitus, talousvaikutukset, säännöllisen ja systemaattisen tiedon keruun puute.
- Sosiaaliset ja kulttuurilliset tekijät vielä heikommin mitattu ja raportoitu.
- Korjaako vauhti virheet ja milloin pysähdytään huomaamaan haitat?
- Milloin huomaamme, että olemme ylittäneet pisteen, josta ei ole enää paluuta?

Big data (kvantti) kasvusta - mutta missä thick data (kvali) ymmärryksen syventämiseksi

YHTEINEN VISIOTYÖ

LAPPI
VISIO

Onko matkailutoimialan kehittäminen REAKTIIVISTA vai PROAKTIIVISTA?

Tarvitsemme kaikki mukaan yhteisen tulevaisuuden rakentamiseksi.

TULE VISIOIMAAN ASKELMERKKEJÄ LAPIN MATKAILULLE!

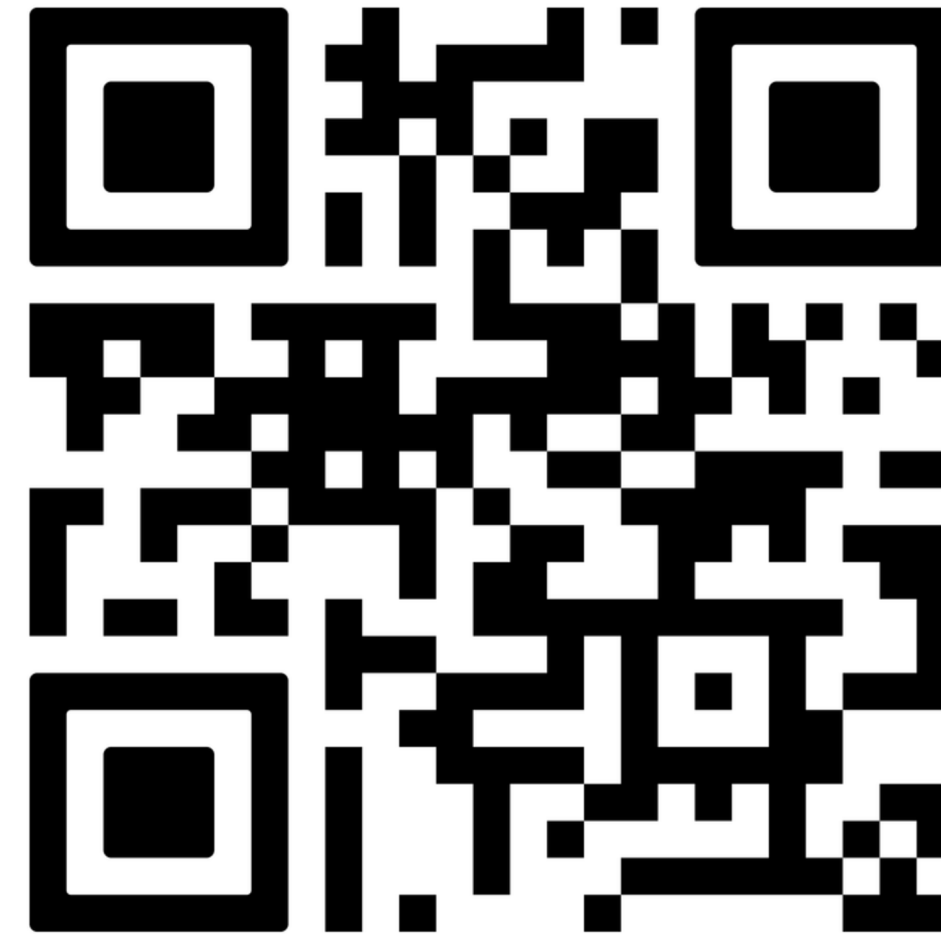
LAPPI
VISIO



@lappivisio



@lappivisio



MEIDÄN YHTEYSTIEDOT

LAPPI
VISIO

Aino Kämäräinen

Projektipäällikkö Lapin AMK
aino.kamarainen@lapinamk.fi
+358 40 652 3912

Maria Hakkarainen

Hankeasiantuntija Lapin yliopisto
maria.hakkarainen@ulapland.fi
+358 40 484 4213

Marja Hannula

Projektikoordinaattori Lapin liitto
marja.hannula@lapinliitto.fi
+358 40 358 5172

Heli Laukkanen

Projektipäällikkö Lapin matkailuelinkeinon liitto
heli.laukkanen@lme.fi
+358 40 025 1744

