



TUNTURI-LAPPI 365 – matkailuelinkeinon sopeutuminen ilmastonmuutokseen ympäri vuotisuutta edistämällä

4.5.2026

Tea Koskela, projektikoordinaattori
Kideve Elinkeinopalvelut, Kittilän kunta

5.5.2026



Tekoäly

matkailun myynti- ja markkinointiprosessien tukena



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences
Päivi Hanni-Vaara

Tästä on joskus lähdetty liikkeelle...



5.5.2026

Kuva: Lapin Materiaalipankki / Terhi Tuovinen

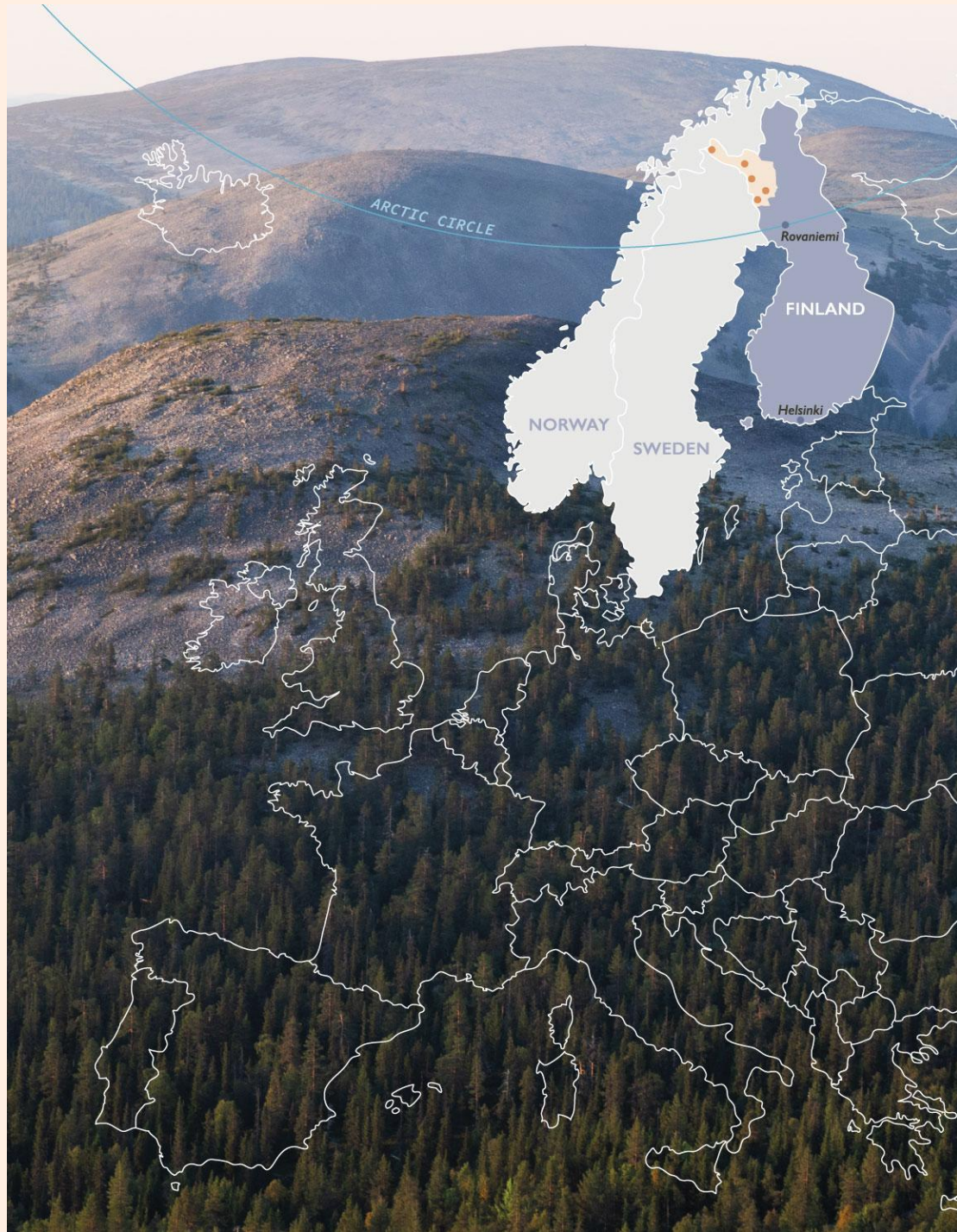


Tämän mielikuvan eteen
jouduttiin tekemään töitä.



5.5.2026





Tunturi-Lappi 365 (A81493)

- Hankkeen toteuttamisaika 1.3.2025 - 31.8.2027
- Hankkeen budjetti 383 239 €, josta 80 % (306 589€) on EAKR-tukea.
- Pää toteuttaja Kideve Elinkeinopalvelut, Kittilän kunta. Osatoteuttajat Kolarin kunta ja Lapin yliopisto. Hankkeen yhteistyökumppaneita ja rahoittajia ovat Muonion kunta (Discover Muonio), Visit Levi ja Visit Ylläs. Enontekiön kunta ja Tunturi-Lapin Kehitys ovat mukana hankeyhteistyökumppanin roolissa. Rahoittava viranomais on Lapin liitto.
- Varsinaisena kohderyhmänä ovat Tunturi-Lapin matkailutoimialalla toimivat pk-yritykset sekä pk-yritykset, joihin matkailu välillisesti vaikuttaa.
- Pää tavoitteena on edistää Tunturi-Lapin matkailuelinkeinon parissa toimivien pk-yritysten toiminnan sopeuttamista ilmastomuutokseen, kannustaa yrityksiä ilmastomuutosta hillitseviin toimiin sekä liiketoiminnan kestävä kasvun kehittämiseen ympärivuotisen matkailun potentiaalia hyödyntämällä.

5.5.2026



Tekoäly matkailun myynti- ja markkinointiprosessien tukena #Almama

Ajalla: 1.9.2024–31.3.2027

Päätoteuttaja: Lapin AMK

Budjetti: Hankkeen kokonaisbudjetti on 454 474 [EU- ja valtio 363 579 € (80%), Lapin AMK 90 895 € (20%)]



Vastuu

Lapin **AMK** asiantuntijatiimi

- **Matkailu**
- **Tieto- ja viestintäteknologia**
 - Frostbit ohjelmistolaboratorio (<https://www.frostbit.fi/>)



Päätavoitteet

Tekoälyosaamisen vahvistaminen

- **Rohkaistutaan** tekoälyn hyödyntämiseen
- Ymmärretään tekoälyn **iso kuva**
- **Kokeillaan** tekoälyohjelmia **vastuullisesti ja soveltaen**



Kehittämisen keskiössä

Myynti ja markkinointi

palvelupolun kosketuspisteissä

- **Tekoälytekniikat**
- **AR ja VR** -teknologiat
- Datan **tarkastelu**; mitä/millaista dataa kannattaa kerätä ja miten
- Datalla **johtaminen**

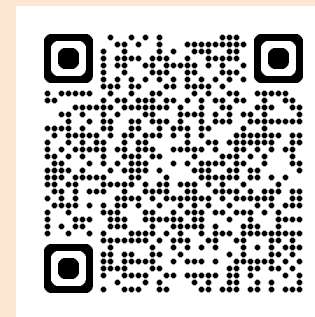
WELCOME TO ARCTIC SUMMER



TUNTURI-LAPPI 365 -OPAS

- Hankkeessa koottiin Tunturi-Lapin oppaan pilottiversio 2025 loppukesän/alkusyksyn aikana
- Jatkokehitys ja laajentaminen lopulliseen muotoon vuoden 2026 aikana
- Työkaluksi yrityksille, tietopaketiiksi ja tueksi mm. perehdyttämiseen, infoksi matkailijoille jne.

Skannaa QR-koodi ja tutustu oppaan pilottiversioon



Almama markkinointikokeiluja: Rovaniemen kotiseutumuseo

Visualisointi

Metsän-
haltijatar
halaa
tuomenoksaa.
Tekoäly-
työkaluna:
NanoBanana



Videopotpuri

1. Metsänhaltijatar kerää puolukoita (Veo3)
2. Iisko-possu aivastaa (Veo3),
3. Kaikutyttö kirjoittaa (Flow),
4. Pakkasenpoika (Kling)

Referenssikuvat eli kotiseutumuseon nukkekuvat sekä ympäristöt on kuvannut Almama:sta Outi Kähkönen.

Myllytontun polku

Piilotettu Almama - 1/5



1. Metsänhaltijatar keraa puolukoita3 Almama
2. Iisko aivastaa Veo3 1 Almama
3. Kaikutyttö kirjoittaa Flow #aimama #eakr kokeilu... Almama
4. Pakkasenpoika Kling #aimama #eakr Almama
5. Metsänhaltijatar keraa puolukoita2 Almama



Was macht für dich den perfekten Urlaub im finnischen Fjäll-Lappland aus?

NIMM TEIL UND GEWINNE EINEN REISEGUTSCHEIN!

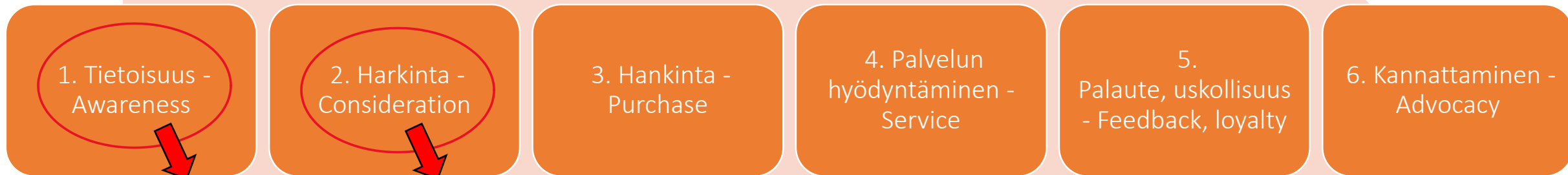


MARKKINATUTKIMUS

- Co-creation-tyyppinen markkinatutkimus
- Suunnattu Frankfurt/München –vaikutusalueelle
- Tavoitteena tuottaa tietoa ympärivuotisen matkailun kehittämiseen mm. seuraavista aiheista:
 - potentiaaliset markkinat ympärivuotisen – erityisesti lumettoman ajan – matkailun kehittämisen näkökulmasta
 - loma-aikojen ulkopuolella matkustavat kohderyhmät ja heidän matkustusmotiivinsa
 - millaiset lumettoman ajan tuotteet ja palvelut ovat kiinnostavia asiakkaille
- Vastaajia osallistavalla kyselyllä lisätään tietoutta ja kiinnostusta Tunturi-Lappia kohtaan
- Valmistuu kevään 2026 aikana

5.5.2026





Palvelu- polun vaihe	1. Tietoisuus	2. Harkinta
Kokeilu	Tekoäly markkinointisisältöjen tuottajana	WordPress ja Bókun-verkkokauppa
Tekoäly- käytäntö	Luo sosiaalisen median julkaisuja, blogeja ja kuvia URL-osoitteista/aiheista.	Chat vastaa hinta- ja saatavuuskysymyksiin WordPress/Bókun -tietojen avulla.
Avain- hyötyjä	Skaalautuvuus ja automatisoitu sisältö: LLM ja kuvageneraattori on integroitu helppokäyttöiseen käyttöliittymään, jossa tekoäly auttaa asiantuntijoita sisällön luomisessa.	Integroitu tekoälypohjainen reaaliaikainen chat-palvelu, jossa yhdistyvät eri tietolähteet. Chatbot koulutetaan hyödyntämään verkkosivuston ja Bókunin tietoja.



European unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences



Arktinen vuosi

– KAHDEKSAN VUODENAIKAA,
KAHDEKSAN TARINAA

8 Kaamos (joulukuu) – Mystisen kaamosen aikaan aurinko pysyy horisontin alapuolella ja luonto vaipuu talviunille. Kaamosaikaan taivas heijastaa sinisen ja pastellin sävyjä luoden lumoavaa tunnelmaa talven ihmemaahan.

7 Ensilumi (loka-marraskuu)

– Päivät lyhenevät ja viilenevät, järvet jäätyvät, varvikot loistavat kuurassa ja ensilumi muuttaa maiseman valkoiseksi. Pimeä iltatäi kutsuu katsomaan revontulten tanssia.

6 Ruska (syyskuu) – Raikas syysilma kutsuu metsään ja tuntureille luonnon upeiden värien keskelle. Luonnon valmistautuessa tulevaan talveen, ruska sytyttää maiseman keltaisen, oranssin ja punaisen hehkuviini sävyihin.

5 Sadonkorjuu (elokuu) – Sadonkorjuun aikaan päivät ovat lämpimiä ja valoisa, mutta illat jo hämärtyvät ja saattavat tarjota pilkahduksia revontulista. Metsät ovat täynnä keskiyön auringon alla kypsyyneitä herkkuja, kuten marjoja ja sieniä.



Tunturi-Lappi elää arktisen luonnon tarjoamaa näytöstä kahdeksan vuodenajan rytmissä, jossa valo ja tunnelma vaihtuvat kuukausi kuukaudelta aina joulukuun kaamosesta keskiyön yöttömään yöhön.

1 Pakkastalvi (tammi-helmikuu) – Aurinko näyttyy jälleen pitkän kaamosjakson jälkeen. Pakkastalvi tarjoaa korkeita nietoksia, puuterilunta, tähtikirkkaita öitä ja pakkasen pauketta.

2 Hankikanto (maaliskuu-huhtikuu)

– Kevättalvi tulvii valoa, jota riittää pitkälle iltaan saakka. Auringonsäteet heijastuvat kirkkailta valkoisilta hangilta, jotka kantavat kulkijaa. Ladut ja rinteet kutsuvat viettämään aikaa kimmeltävässä lumessa.

3 Jäidenlähtökevät (toukokuu)

– Luonto herää vauhdilla talviuniltaan ja päivät pitenevät. Lumi sulaa, purot solisevat, muuttolinnut palaavat matkoiltaan ja poroilla alkaa vasonta.

4 Keskiyön aurinko (kesä-heinäkuu) – Aurinko ei enää laske lainkaan ja luonto puhkeaa vihreän eri sävyihin. Tunturit ja polut kylpevät maagisessa valossa ja yöton yö kutsuu retkeilijän nauttimaan luonnon kauneudesta ja rauhasta ympäri vuorokauden.

Restonomiopiskelijoiden selvitys: Miten Mindtrip löytää Ylläksen palvelut?



	A	B	C
1	Indikaattorit	Mittarit	Asteikko
2	Vastausten osuvuus	Osuvuus	0-3
3	Vuorovaikutuksen helppous	Helppous	(1-5)
4	Sovelluksen kontekstin ymmärtäminen	Kontekstittietoisuus	0-2
5			
6			
7			
8			
9	Osuvuus asteikko	Helppous asteikko	Sovelluksen kontekstin ymmärtäminen
10	<p>0: Vastaus on täysin epäolennaista tai virheellistä</p> <p>1: Osittain relevantti, mutta puutteellinen</p> <p>2: Relevantti, mutta ei täydellisesti vastaa käyttäjän tarpeeseen</p> <p>3: Erittäin osuva, vastaa tarkasti ja ennakoii käyttäjän tarpeita</p>	<p>1: Erittäin vaikea, käyttö oli hyvin hankalaa</p> <p>2: Melko vaikea, käyttö oli epäselvää</p> <p>3: Neutraali, käyttö sujui kohtalaisesti</p> <p>4: Melko helppoa, käyttö oli sujuvaa</p> <p>5: Erittäin helppoa, käyttö oli vaivatonta</p>	<p>0: Sovellus ei ymmärtänyt käyttäjän tilannetta tai taustaa</p> <p>1: Osittainen ymmärrys, mutta vaatii lisäkysymyksiä</p> <p>2: Hyvä kontekstin huomioiminen ja mukautuva vastaus</p>

Käyttäjän kysymys

Käyttäjän kysymys	Osuvuus (0-3)	Helppous (1-5)	Kontekstittietoisuus (0-2)
Mikä on kätevin ja ekologisin tapa matkustaa Amsterdamista Ylläkselle syyskuussa?	3	4	1
Voinko varata Suomessa junasta makuupaikan?	3	4	2
Mitä majoitusvaihtoehtoja on tarjolla Ylläksellä yhden hengen matkustajalle, joka arvostaa rauhaa ja luontoa?	2	4	2
Missä Ylläksen hotelleissa tarjotaan kasvis- tai vegaaniruokaa?	2	4	2
Onko Ylläksellä majoituspaikkoja, joissa on mahdollisuus osallistua luontoaktiviteetteihin ilman autoa?	2	4	1
Voiko Ylläksen ekologisista majoituksista nähdä ruskan suoraan ikkunasta tai pihapiiristä?	3	4	2
Tarjoaako joku hotelli kaikkia yllämainittuja piirteitä?	3	4	2
Miten voisin kokea Lapin luonnon hiljaisuuden Ylläksellä – esimerkiksi metsäkylpypalvelut tai rauhalliset eräpolut?	3	4	2
Mitkä ovat parhaat vaellusreitit Ylläksellä, jotka lähtevät suoraan hotellin läheltä?	2	4	1
Voiko Ylläksellä vuokrata sähköpyörän ja mitä reittejä suositellaan syksyllä?	1	4	1

mindtrip. Toimijoiden näkyvyydestä

Search Engine Optimisation (SEO) = Googlen hakukoneoptimointi, joka perustuu rankingiin,

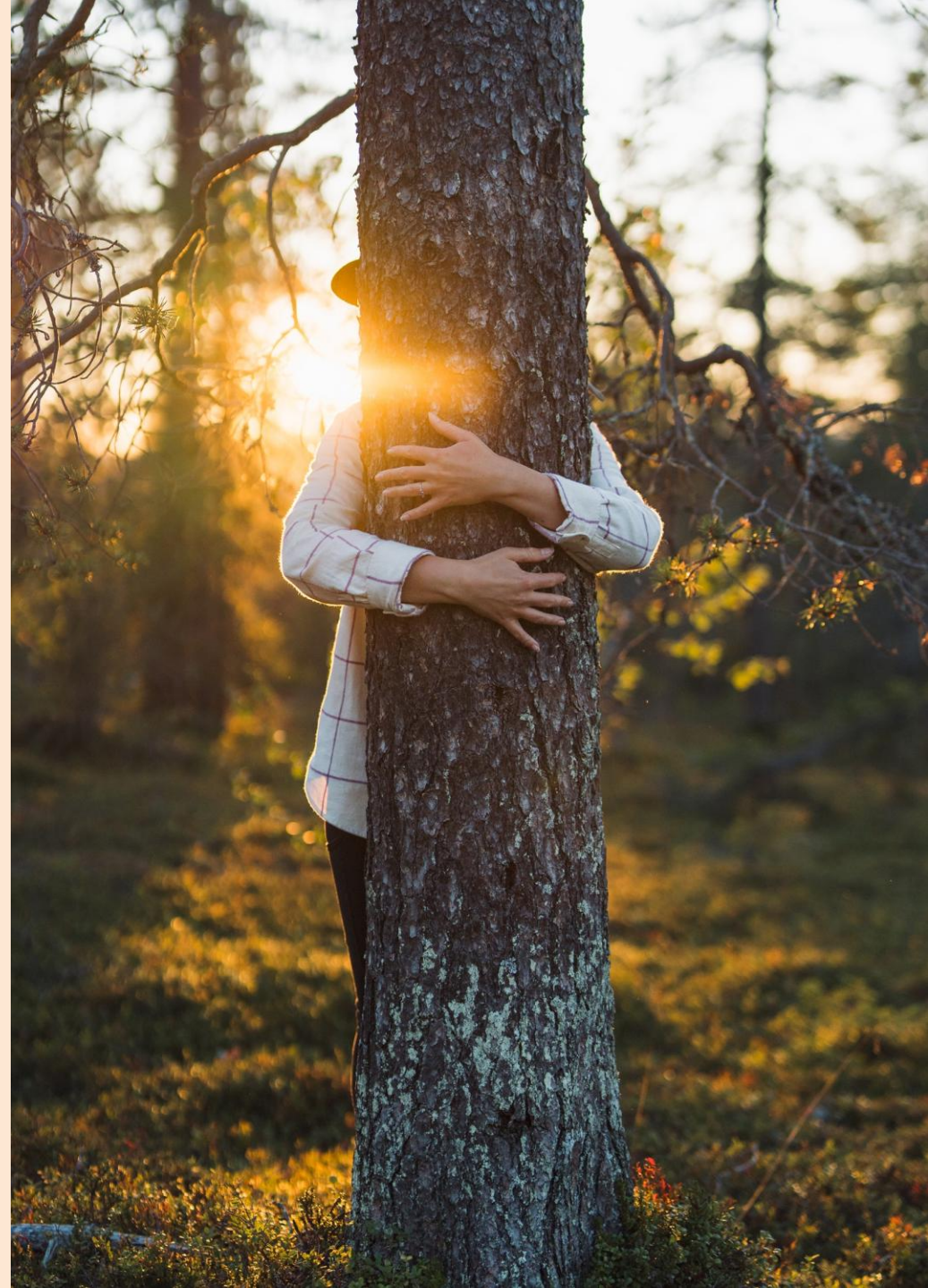
Generative Engine Optimisation (GEO) = tekoälyoptimointi, jossa verkkosisältö näkyy tekoälypohjaisten hakukoneiden ja kielimallien vastauksissa (mm. ChatGPT, Gemini, Copilot).

Answer Engine Optimisation (AEO) = optimoi suoria vastauksia, joita ovat mm. hakukoneen nostama "korostettu hakutulos", ääniohjattu haku ja tekoälyn generoimat vastausyhteenvetot.



Lapin lumeton aika on mahdollisuus.

Kysymys kuuluu kenellä on uskallusta lähteä aktiivisesti tavoittelemaan tunnetumpaa kesää ja vähemmän paineistettua talvisesonkia?



Uskommeko aidosti siihen, että pääsemme lähemmäs
tämäntyyppistä mielikuvaa kun puhutaan Lapista ja
lumettoman ajan matkailusta?

5.5.2026



Tekoäly piilotetaan taustalle, hyöty tuodaan suoraan arjen päätöksiin

Syöte: Paikallinen data



Sääolosuhteet



Kysynnän vaihtelu



Kalenteritiedot

Älykerros:
Ennakoiva
analytiikka

SME mobile dashboard
notification card

Hinnoittelu: Kysyntäpiikki viikolle 27 ennakoitu.



Kapasiteetin mitoitus: Sää suosii – suositus lisätä resursseja.



Palveluiden ajoitus: Optimaalinen aika uusille ympärivuotisille palveluille.



Keskeistä ei ole yksittäinen tekoälytyökalu, vaan jatkuva tuki pk-yrityksen arjen päätöksenteossa. Tekoälyä ei tarvitse osata käyttää; se antaa suosituksia, joilla teet parempia päätöksiä.

NotebookLM



Euroopan unionin
osarahoittama



LAPIN LIITTO

LAPIN AMK⁷
Lapland University of Applied Sciences

Raskaita järjestelmiä ei tarvita – minimidata riittää liikkeellelähtöön

Kriittinen kysymys ei ole teknologia – vaan sen **käyttöönotto.**

Ratkaisujen pitää olla niin **kevyitä ja hyödyllisiä**, että yrittäjä kokee saavansa niistä **heti arvoa.**



Täydellistä dataa ei tarvita. Onnistumisen ydin on jatkuvuus, riittävä tarkkuus sekä luottamus: selkeä yhteinen malli siitä, mitä dataa jaetaan ja mitä mitattavaa hyötyä yritys saa takaisin.

Kiitoksia mielenkiinnosta!

Tea Koskela, projektikoordinaattori,
Tunturi-Lappi 365 -hanke
Kideve Elinkeinopalvelut, Kittilän kunta
tea.koskela@kittila.fi, 040 685 6472

Tunturi-Lappi 365



Kiitokset
& pidetään yhteyttä!



Päivi Hanni-Vaara
Lapin ammattikorkeakoulu
[paivi.hanni-vaara\[at\]lapinamk.fi](mailto:paivi.hanni-vaara[at]lapinamk.fi)

Lisää Almama-kokeiluista

1. ”Matkailun AI-työkalupakki: työkalut, hyödyt ja käyttövinkit”

Katso video tekoälytyökalujen esimerkeistä: [Matkailun AI-työkalupakki: työkalut, hyödyt ja käyttövinkit.](#)

- 2. ”Tekoälykokeiluja matkailun myynnissä ja markkinoinnissa”

Lue artikkeli: [Tekoälykokeiluja matkailun myynnissä ja markkinoinnissa](#)

Kuuntele podcast NotebookLM:n artikkelista: https://soundcloud.com/ehospitality/tekoaelykokeiluja_matkailun_my

- 3. ”Chatbase-chatbotin benchmark”

Lue blogiteksti [Chatbase-chatbotin benchmark](#)

