



TUNTURI-LAPPI 365 – matkailuelinkeinon sopeutuminen ilmastonmuutokseen ympäri vuotisuutta edistämällä

12.5.2026

Tea Koskela, projektikoordinaattori
Kideve Elinkeinopalvelut, Kittilän kunta

11.5.2026



Tästä on joskus lähdetty liikkeelle...



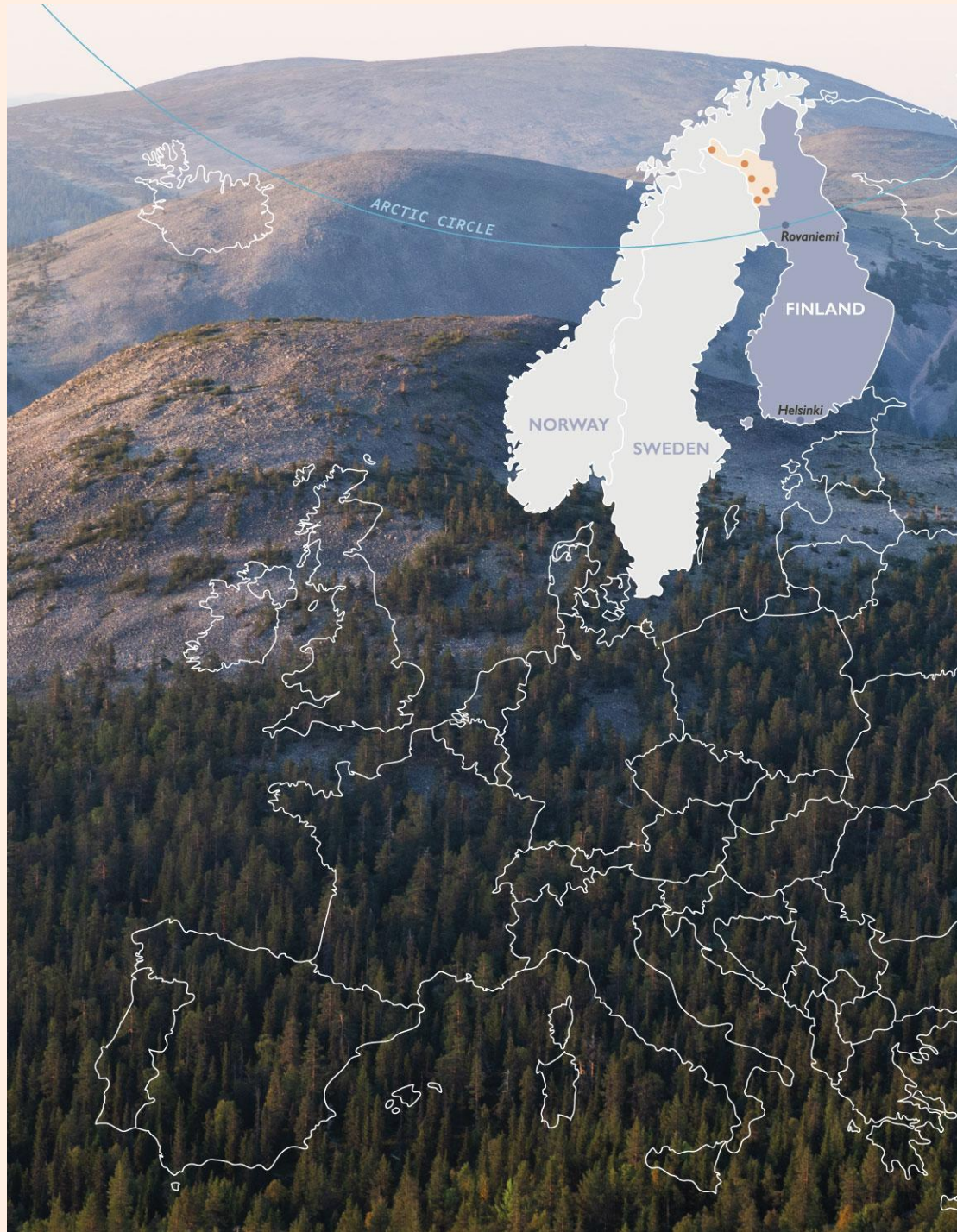
11.5.2026

Kuva: Lapin Materiaalipankki / Terhi Tuovinen



Mielikuva Lapista talven
ihmemaana on rakennettu
kovalla työllä.





Tunturi-Lappi 365 (A81493)

- Hankkeen toteuttamisaika 1.3.2025 - 31.8.2027
- Hankkeen budjetti 383 239 €, josta 80 % (306 589€) on EAKR-tukea.
- Pää toteuttaja Kideve Elinkeinopalvelut, Kittilän kunta. Osatoteuttajat Kolarin kunta ja Lapin yliopisto. Hankkeen yhteistyökumppaneita ja rahoittajia ovat Muonion kunta (Discover Muonio), Visit Levi ja Visit Ylläs. Enontekiön kunta ja Tunturi-Lapin Kehitys ovat mukana hankeyhteistyökumppanin roolissa. Rahoittava viranomaisena on Lapin liitto.
- Varsinaisena kohderyhmänä ovat Tunturi-Lapin matkailutoimialalla toimivat pk-yritykset sekä pk-yritykset, joihin matkailu välillisesti vaikuttaa.
- Pää tavoitteena on edistää Tunturi-Lapin matkailuelinkeinon parissa toimivien pk-yritysten toiminnan sopeuttamista ilmastonmuutokseen, kannustaa yrityksiä ilmastonmuutosta hillitseviin toimiin sekä liiketoiminnan kestävä kasvun kehittämiseen ympärivuotisen matkailun potentiaalia hyödyntämällä.

11.5.2026



Arktinen vuosi

– KAHDEKSAN VUODENAIKAA,
KAHDEKSAN TARINAA

8 Kaamos (joulukuu) – Mystisen kaamosen aikaan aurinko pysyy horisontin alapuolella ja luonto vaipuu talviunille. Kaamosaikaan taivas heijastaa sinisen ja pastellin sävyjä luoden lumoavaa tunnelmaa talven ihmemaahan.

7 Ensilumi (loka-marraskuu)

– Päivät lyhenevät ja viilenevät, järvet jäätyvät, varvikot loistavat kuurassa ja ensilumi muuttaa maiseman valkoiseksi. Pimeä iltatäi-vas kutsuu katsomaan revontulten tanssia.

6 Ruska (syyskuu)

– Raikas syysilma kutsuu metsään ja tuntureille luonnon upeiden värien keskelle. Luonnon valmistautuessa tulevaan talveen, ruska sytyttää maiseman keltaisen, oranssin ja punaisen hehkuviin sävyihin.

5 Sadonkorjuu (elokuu) – Sadonkorjuun aikaan päivät ovat lämpimiä ja valoisa, mutta illat jo hämärtyvät ja saattavat tarjota pilkahduksia revontulista. Metsät ovat täynnä keskiyön auringon alla kypsyyneitä herkkuja, kuten marjoja ja sieniä.

Tunturi-Lappi elää arktisen luonnon tarjoamaa näytöstä kahdeksan vuodenajan rytmissä, jossa valo ja tunnelma vaihtuvat kuukausi kuukaudelta aina joulukuun kaamosesta keskiyön auringon yöttömään yöhön.

1 Pakkastalvi (tammi-helmikuu) – Aurinko näyt-
täytyy jälleen pitkän kaamosjakson jälkeen. Pakkastalvi
tarjoaa korkeita nietoksia, puuterilunta, tähtikirkkaita öitä
ja pakkasen pauketta.

2 Hankikanto (maaliskuu-huhtikuu)

– Kevättalvi tulvii valoa, jota riittää pitkäl-
le iltaan saakka. Auringonsäteet heijastuvat
kirkkailta valkoisilta hangilta, jotka kantavat
kulkijaa. Ladut ja rinteet kutsuvat viettämään
aikaa kimmeltävässä lumessa.

3 Jäidenlähtökevät (toukokuu)

– Luonto herää vauhdilla talviuniltaan ja päivät
pitenevät. Lumi sulaa, purot solisevat, muut-
tolinnut palaavat matkoiltaan ja poroilla alkaa
vasonta.

4 Keskiyön aurinko (kesä-heinäkuu) – Aurinko ei
enää laske lainkaan ja luonto puhkeaa vihreän eri sävyihin. Tun-
turit ja polut kylpevät maagisessa valossa ja yötön yö kutsuu
retkeilijän nauttimaan luonnon kauneudesta ja rauhasta ympäri
vuorokauden.



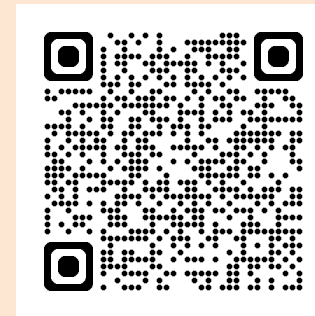
WELCOME TO
ARCTIC SUMMER



TUNTURI-LAPPI 365 -OPAS

- Hankkeessa koottiin Tunturi-Lapin oppaan pilottiversio 2025 loppukesän/alkusyksyn aikana
- Jatkokehitys ja laajentaminen lopulliseen muotoon vuoden 2026 aikana
- Työkaluksi yrityksille, tietopaketiiksi ja tueksi mm. perehdyttämiseen, infoksi matkailijoille jne.

Skannaa QR-koodi ja tutustu oppaan pilottiversioon



Was macht für dich den perfekten Urlaub im finnischen Fjäll-Lappland aus?

NIMM TEIL UND GEWINNE EINEN REISEGUTSCHEIN!



MARKKINATUTKIMUS

- Co-creation-tyyppinen markkinatutkimus
- Suunnattu Frankfurt/München –vaikutusalueelle
- Tavoitteena tuottaa tietoa ympärivuotisen matkailun kehittämiseen mm. seuraavista aiheista:
 - potentiaaliset markkinat ympärivuotisen – erityisesti lumettoman ajan – matkailun kehittämisen näkökulmasta
 - loma-aikojen ulkopuolella matkustavat kohderyhmät ja heidän matkustusmotiivinsa
 - millaiset lumettoman ajan tuotteet ja palvelut ovat kiinnostavia asiakkaille
- Vastaajia osallistavalla kyselyllä lisätään tietoutta ja kiinnostusta Tunturi-Lappia kohtaan
- Valmistuu kevään 2026 aikana



Alustavia nostoja markkinatutkimuksesta

- Useamman päivän luontoloma, jossa yhdistyvät maisemat, rauha, kevyt aktiivisuus, omatoimisuus ja vaivaton liikkuminen
 - Tunturi-Lappi nähdään kiertomatkatyyppisenä alueena
- Useamman päivän reitit, siirtymät ja kohteiden yhdistely ovat kohderyhmälle luontevia
- 82 % pitää vastuullisuutta vähintään jonkin verran tärkeänä matkavalinnoissa

11.5.2026





- Hinta, saavutettavuus ja matkan käytännön toteutus mainittuja haasteita/esteitä – keskeistä kuinka helposti matka mahdollista kuvitella, suunnitella ja toteuttaa
- Käytännölliset kysymykset painavat vaakakupissa – keskeistä ostokynnyksen madaltaminen, ei pelkästään kiinnostuksen herättäminen
- Valmiit useamman päivän kokonaisuudet – yhdistelyn merkitys kasvaa (majoitus, liikkuminen, reitit)
- Liikkumisessa joustavuus ja omatoimisuus tärkeitä
- Tieto liikenneyhteyksistä helposti saatavilla

Kiitoksia mielenkiinnosta!

Tea Koskela, projektikoordinaattori,
Tunturi-Lappi 365 -hanke
Kideve Elinkeinopalvelut, Kittilän kunta
tea.koskela@kittila.fi, 040 685 6472

Tunturi-Lappi 365

